

Примерная тематика курсовых работ
для студентов 2 курса специальности «Менеджмент» специализация "Управление персоналом"
дневной формы получения высшего образования
по дисциплине "**Экономика организации (предприятия)**"

(Темы курсовых работ должны быть предварительно согласованы с научными руководителями.

*В курсовой работе **обязательно** использование материалов по Республике Беларусь)*

Срок сдачи готовых курсовых работ на кафедру – 28.04.2017 г.

Защита курсовых работ – в период с 08.05.2017 г. по 20.05.2017 г.

1. Бестарифные системы оплаты труда на предприятии и их использование в Республике Беларусь
2. Влияние внешней среды на экономику предприятия.
3. Внеоборотные активы и эффективность их использования.
4. Инфраструктура инновационной деятельности и ее развитие в Республике Беларусь
5. Внутренне предпринимательство организации как фактор повышения его функционирования.
6. Кластерный подход к созданию и развитию предприятий и его реализация в Республике Беларусь.
7. Контрактная система найма работников: сущность, особенности применения и ее распространение в Республике Беларусь
8. Маркетинг и его связь с планированием производственной мощности и программы предприятия
9. Маркетинг и планирование производственной программы предприятия.
10. Методы адаптации организации (предприятия) к изменению экономических условий
11. Методы оптимизации структуры производственной программы и их совершенствование.
12. Совершенствование методов реструктуризации предприятий.
13. Нормирование оборотных средств предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Обновление основных фондов: оценка и пути ускорения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
15. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой предприятием продукции.
16. Объединения предприятий и их создание в Республике Беларусь.
17. Организационные структуры предприятий и оценка их экономической эффективности.
18. Особенности использования прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.
19. Особенности развития предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
20. Оценка инновационной активности предприятий и обоснование путей ее повышения.
21. Оценка оборачиваемости оборотных средств и обоснование путей ее ускорения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
22. Оценка степени износа основных фондов и обоснование путей его снижения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
23. Методы оценки стоимости предприятия методом аналога.
24. Методы оценки стоимости предприятия методом дисконтирования дохода.
25. Методы оценки стоимости предприятия методом капитализации дохода.
26. Методы оценки стоимости предприятия на основе затратного подхода.
27. Методы оценки структуры инвестиций в основной капитал и обоснование путей ее совершенствования.
28. Оценка структуры основных фондов и обоснование путей ее совершенствования (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
29. Оценка структуры себестоимости продукции и обоснование путей ее совершенствования (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
30. Оценка уровня качества продукции и обоснование путей его повышения.
31. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и обоснование путей его повышения.
32. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения.
33. Оценка уровня концентрации производства в экономике Республики Беларусь (на примере отдельных отраслей).

34. Оценка уровня производительности труда в экономике Республики Беларусь и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
35. Оценка уровня развития малых предприятий в экономике Республики Беларусь (на примере отдельных отраслей).
36. Оценка эффективности диверсификации производства и обоснование путей ее повышения.
37. Оценка эффективности инвестиционного (или инновационного) проекта.
38. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения.
39. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения.
40. Оценка эффективности использования основных фондов и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
41. Оценка эффективности использования персонала предприятия.
42. Оценка эффективности использования производственных мощностей и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
43. Оценка эффективности комбинирования производства и обоснование путей ее повышения.
44. Оценка эффективности кооперирования производства и обоснование путей ее повышения.
45. Оценка эффективности специализации производства и обоснование путей ее повышения.
46. Прибыль предприятия и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
47. Процесс создания и выбора местоположения предприятия.
48. Развитие форм и методов организации производства в современных условиях.
49. Разработка плана производства и реализации продукции (на примере конкретного предприятия).
50. Регулирование оплаты труда и направления его совершенствования.
51. Рентабельность капитала и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
52. Рентабельность продаж и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
53. Рентабельность продукции и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
54. Рентабельность производства и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
55. Себестоимость продукции и обоснование путей ее снижения (на примере отдельных отраслей, или предприятий).
56. Совершенствование методов ценообразования на предприятии.
57. Тарифная система Республики Беларусь: опыт и проблемы использования.
58. Формы и системы оплаты труда и области их эффективного использования.
59. Формы общественной организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование и их сравнительный анализ.
60. Хозяйственные общества, их виды и тенденции развития в Республике Беларусь
61. Экономическая оценка источников самофинансирования предприятия.
62. Экономическая оценка методов начисления амортизации.
63. Экономическая природа предприятия в условиях рыночной экономики.
64. Экономические методы управления и их использование для повышения эффективности предприятия.