

**Примерная тематика курсовых работ
для студентов
специальности «Менеджмент» специализация " Финансовый менеджмент"
по дисциплине "Экономика организации (предприятия)"**

*Темы курсовых работ должны быть предварительно согласованы с научными руководителями.
В курсовой работе обязательно использование материалов по Республике Беларусь*

1. Бестарифные системы оплаты труда на предприятии и их использование в Республике Беларусь
2. Влияние внешней среды на эффективность функционирования предприятия.
3. Внеоборотные активы и эффективность их использования.
4. Государственное регулирование экономики: сфера ответственности и функции государства.
5. Инфраструктура инновационной деятельности и ее развитие в Республике Беларусь
6. Кластерный подход к созданию и развитию предприятий и его реализация в Республике Беларусь.
7. Кредит банка как источник формирования инвестиций
8. Развитие инвестиционного кредитования в Республике Беларусь
9. Контрактная система найма работников: сущность и ее распространение в Республике Беларусь
10. Влияние маркетинга на планирование производственной мощности предприятия
11. Маркетинг и планирование производственной программы предприятия.
12. Методы адаптации организации к изменению экономических условий
13. Методы оптимизации структуры производственной программы и ее совершенствование.
14. Необходимость и совершенствование методов реструктуризации предприятий.
15. Совершенствование нормирования оборотных средств предприятия (на примере ...).
16. Оборотные средства организации: анализ и пути ускорения их оборачиваемости (на примере ...).
17. Обновление основных фондов: оценка и пути ускорения (на примере отрасли или предприятия).
18. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой предприятием продукции.
19. Механизм создания объединений в Республике Беларусь.
20. Организационные структуры предприятий и оценка их экономической эффективности.
21. Организационная структура коммерческого банка: модели и факторы изменения
22. Особенности использования прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.
23. Особенности маркетинга в коммерческом банке.
24. Особенности развития предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
25. Особенности ценообразования в коммерческом банке.
26. Особенности создания коммерческих организаций с иностранными инвестициями.
27. Основные виды инвестиционной деятельности банка.
28. Оценка активов коммерческого банка
29. Оценка деятельности коммерческого банка.
30. Оценка инновационной активности предприятий и обоснование путей ее повышения.
31. Оценка оборачиваемости оборотных средств и обоснование путей ее ускорения (на примере отрасли или предприятия).
32. Износ основных фондов и обоснование путей его снижения (на примере отрасли или предприятия).
33. Оценка стоимости предприятия методом аналога.
34. Оценка стоимости предприятия методом дисконтирования дохода.
35. Оценка стоимости предприятия методом капитализации дохода.
36. Оценка стоимости предприятия на основе затратного подхода.
37. Оценка структуры инвестиций в основной капитал и обоснование путей ее совершенствования.
38. Оценка структуры основных фондов и обоснование путей ее совершенствования (на примере отрасли или предприятия).
39. Оценка структуры себестоимости продукции и обоснование путей ее совершенствования (на примере отрасли или предприятия).
40. Оценка пассивов коммерческого банка.
41. Оценка уровня качества продукции и обоснование путей его повышения.
42. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и обоснование путей его повышения.

43. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения.
44. Оценка уровня концентрации производства в экономике Республики Беларусь (на примере отдельных отраслей).
45. Оценка уровня производительности труда в экономике Республики Беларусь и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
46. Оценка уровня развития малых предприятий в экономике Республики Беларусь (на примере отраслей).
47. Оценка эффективности диверсификации производства и обоснование путей ее повышения.
48. Оценка эффективности инвестиционного (или инновационного) проекта.
49. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения.
50. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения.
51. Оценка эффективности использования основных фондов и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
52. Оценка эффективности использования персонала предприятия.
53. Оценка эффективности использования производственных мощностей и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
54. Оценка эффективности комбинирования производства и обоснование путей ее повышения.
55. Оценка эффективности концентрации производства и обоснование путей ее повышения.
56. Оценка эффективности кооперирования производства и обоснование путей ее повышения.
57. Оценка эффективности специализации производства и обоснование путей ее повышения.
58. Прибыль предприятия и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
59. Процесс создания и выбора местоположения предприятия.
60. Процесс создания, реструктуризации и ликвидации коммерческого банка.
61. Развитие форм и методов организации производства в современных условиях.
62. Разработка плана производства и реализации продукции (на примере ...).
63. Регулирование оплаты труда и направления его совершенствования.
64. Рентабельность капитала и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
65. Рентабельность продаж и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
66. Рентабельность продукции и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
67. Рентабельность производства и обоснование путей ее повышения (на примере отрасли или предприятия).
68. Себестоимость продукции и обоснование путей ее снижения (на примере отрасли или предприятия).
69. Система налогообложения предприятия: анализ, правовое регулирование и влияние на конечные результаты деятельности организации (на примере...).
70. Совершенствование методов ценообразования на предприятии.
71. Тарифная система Республики Беларусь: опыт и проблемы использования.
72. Финансовое планирование в коммерческом банке.
73. Финансовое планирование на малых предприятиях.
74. Формы и системы оплаты труда и области их эффективного использования.
75. Формы общественной организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование.
76. Тенденции развития хозяйственных обществ в Республике Беларусь
77. Экономическая оценка различных источников самофинансирования предприятия.
78. Экономическая оценка различных методов начисления амортизации.
79. Экономическая природа предприятия в условиях рыночной экономики.
80. Экономические методы управления и их использование для повышения эффективности предприятия.
81. Формы и системы оплаты труда в коммерческом банке.
82. Сущность и направление развития финансового планирования организации.
83. Региональная структура экономики (сравнительный анализ нескольких стран).
84. Диверсификация как способ повышения устойчивости организации.
85. Порядок формирования и распределения прибыли в коммерческом банке.