

График учебного процесса и написания дипломных работ
студентами заочной формы обучения специальности «Маркетинг»,
специализация «Маркетинг в электронной коммерции»

2016/2017 учебный год

Сентябрь – октябрь 2016	Выбор темы дипломной работы. Разработка плана дипломной работы.
Ноябрь 2016	Назначение заведующим кафедрой руководителя дипломной работы. Подбор и изучение литературных источников к дипломной работе, изучение нормативных правовых документов по теме дипломной работы.
Декабрь 2016 – январь 2017	Получение задания на дипломную работу у научного руководителя. Утверждение задания на дипломную работу у заведующего кафедрой (16 – 20 января). Подбор и изучение литературных источников к дипломной работе, изучение нормативных правовых документов по теме дипломной работы.
30 января – 25 марта 2017	Преддипломная практика.
27 – 31 марта 2017	Защита отчетов по преддипломной практике. Консультации по дисциплинам Государственного экзамена.
3 – 8 апреля 2017	Государственный экзамен.
10 апреля – 10 мая 2017	Проведение исследований, подбор практического материала, написание дипломной работы.
11 - 15 мая 2017	Подготовка и оформление выводов и предложений по дипломной работе. Оформление дипломной работы.
16 - 19 мая 2017	Предзащита дипломных работ на заседании рабочей комиссии с приглашением руководителей дипломных работ. Нормоконтроль.
22 мая 2017	Сдача дипломной работы руководителю на отзыв.
29 – 30 мая 2017	Допуск к защите дипломной работы заведующим кафедрой.
1 июня 2017	Передача готовых дипломных работ (с отзывом руководителя и допуском заведующего кафедрой) рецензентам.
8 июня 2017	Готовая работа с отзывом и рецензией сдается на кафедру.
12 - 17 июня 2017	Защита дипломных работ.

Утверждено на заседании кафедры маркетинга 8 сентября 2016 года, протокол № 2

Зав. кафедрой маркетинга

Н.В. Черченко