

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления недвижимостью

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Т.В. Борздова
« » _____ 2015 г.

ЗАДАНИЕ
ПО ПОДГОТОВКЕ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студент: Иванова Татьяна Ивановна

Группа: 141з

Тема: «Особенности маркетинговой политики в области риэлтерской деятельности» (утверждена приказом №184-ст от «11» ноября 2015 г.)

Руководитель: Кобзик Елена Геннадьевна, доцент кафедры управления недвижимостью ГИУСТ БГУ, кандидат экономических наук, доцент

Дата выдачи задания 11.11.2015г.

Сроки сдачи работы: руководителю 08 апреля 2016 г. рецензенту 21 мая 2016 г.

Исходные данные

Учебная литература, законодательство Республики Беларусь, публикации в научных периодических изданиях по теме исследования (см. журналы Бизнес: Экономика, маркетинг, менеджмент; Банкаўскі веснік; Белорусский экономический журнал; Бухгалтерский учет и анализ; Вестник БГУ. Серия 3; Гуманитарно-экономический вестник; Экономика и управление; Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь; КонсультантЭкспресс. Аналитика; Главная книга.by и др.), публикации в СМИ.

Перечень подлежащих разработке вопросов

Актуальность, степень разработанности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, материалы и методы исследования

Понятие маркетинга, его сущность, виды и значение. Маркетинговая концепция компании: основные подходы и их содержание. Особенности маркетинговой политики риэлтерской организации.

Общая характеристика компании «ПАКОДАН». Оценка конкурентоспособности компании «ПАКОДАН». Ключевые аспекты маркетинговой политики ООО «ПАКОДАН».

Зарубежный опыт в области маркетинга недвижимости. Выявленные в ходе анализа проблемы и пути их решения. Перспективы развития риэлтерской организации и пути совершенствования ее маркетинговой политики.

Наименование разделов дипломной работы

Введение

Глава 1 Теоретико-методологические основы системы маркетинга

Глава 2 Анализ эффективности маркетинговой деятельности и конкурентоспособности риэлтерской организации

Глава 3 Перспективные направления развития Риэлтерской организации

Заключение

Сроки выполнения

02 мая 2016 г.

20 декабря 2015 г.

05 апреля 2016 г.

16 апреля 2016 г.

02 мая 2016 г.

Руководитель _____ (подпись)

« » _____ 2015 г.

Задание принял к исполнению _____ « » _____ 2015 г.