

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

междустрочный
интервал -
двойной

междустрочный ин-
тервал – 18 пт

ИВАНОВ

Иван Иванович

АНАЛИЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент П.П. Петров

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

междустрочный
интервал -
двойной

междустрочный ин-
тервал – 18 пт

АНАЛИЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Курсовая работа

Иванова Ивана Ивановича

студента 3 курса,
специальность «менеджмент»

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

доцент П.П. Петров

Минск, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

(пример для дипломной работы)

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ (при необходимости).....	2
РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА	6
1.1 Методология анализа интеллектуального капитала.....	6
1.2 Структура интеллектуального капитала организации.....	15
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ФИЛИАЛА «МГТС» РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	27
2.2 Анализ человеческого капитала.....	34
2.3 Анализ структурного капитала.....	47
ГЛАВА 3 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ФИЛИАЛА «МГТС» РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	74
ПРИЛОЖЕНИЕ А Капитал – это люди.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Образование сотрудников РУП «Белтелеком».....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ В Профсоюзная жизнь «Будущее профсоюзов – за молодежью».....	81

Сделано в таблице.

Границы таблицы
СКРЫТЫ!!!!!!!!!!

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. По всему тексту поставить **АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПЕРЕНОС** слов, **КРОМЕ заголовков глав, параграфов, приложений, названий таблиц и рисунков!!!!!!**
2. В оглавлении переносы **НЕ** допускаются!!!!!!

ОГЛАВЛЕНИЕ

(пример для курсовой работы)

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ (при необходимости).....	2
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА	5
1.1 Методология анализа интеллектуального капитала.....	5
1.2 Структура интеллектуального капитала организации.....	8
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ФИЛИАЛА «МГТС» РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»	12
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	12
2.2 Анализ человеческого капитала.....	19
2.3 Анализ структурного капитала.....	24
ГЛАВА 3 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ФИЛИАЛА «МГТС» РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	32
ПРИЛОЖЕНИЕ А Капитал – это люди	35
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Образование сотрудников РУП «Белтелеком»	36
ПРИЛОЖЕНИЕ В Профсоюзная жизнь «Будущее профсоюзов – за молодежью»	37

Сделано в таблице.
Границы таблицы
СКРЫТЫ!!!!!!!!!!

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. По всему тексту поставить **АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПЕРЕНОС** слов, **КРОМЕ заголовков глав, параграфов, приложений, названий таблиц и рисунков!!!!!!**
2. В оглавлении переносы **НЕ** допускаются!!!!!!

Поле – 2см

по центру без абзацного отступа

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Шрифт 15-16 пт

по ширине с абзацного отступа

1.1 Методология анализа интеллектуального капитала

Отступ 1,25

1 ДВОЙНОЙ междустрочный интервал

1 ДВОЙНОЙ междустрочный интервал

Природа капитала, его сущность привлекала к себе внимание экономической мысли на протяжении столетий. В зависимости от уровня развития производительных сил, производственных отношений люди по-разному отвечали на вопрос о том, что такое капитал.

Интеллектуальный капитал представляет собой нечто вроде «коллективного мозга», аккумулирующего научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы.

Большое внимание определению и исследованию сущности категории «интеллектуальный капитал» оказывают ученые на современном этапе развития рыночной экономики. Это широко известные разработки зарубежных авторов Э. Брукинга, Т. Бьюзена, Г. Минса, Д. Шнайдера, Ричарда Р. Нельсона и Сиднея Дж. Уинтера, А. Сливотски, Д. Моррисона и др. Основоположниками данной категории на российском рынке можно считать Л.С. Шаховскую, Б.Б. Леонтьева, В.Л. Иноземцева, С.А. Ленскую и др.

Проведем небольшой обзор существующих точек зрения. По мнению Э. Брукинга, «Интеллектуальный капитал – это термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества. Составными частями интеллектуального капитала являются: человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные и рыночные активы. Под человеческими активами подразумевается совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков» [5, с. 31]. Приведенная оценка дана с позиции практика, активно использующего в творческой деятельности нематериальные активы, оценка и управление которыми реально осуществимы.

Точки зрения В.Л. Иноземцева и Б.Б. Леонтьева, базирующиеся на определении, сформулированном Л. Эдвинсоном, очень близки.

Вот как определяет интеллектуальный капитал В.Л. Иноземцев: «Информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала».

Составные части интеллектуального капитала, согласно точке зрения В. Л. Иноземцева: первое – человеческий капитал, воплощенный в работниках компании в виде их опыта, знаний, навыков, способностей к нововведениям, а также к общей культуре, философии фирмы, ее внутренним ценностям; второе – структурный капитал, включающий патенты, лицензии, торговые марки, организационную структуру, базы данных, электронные сети [21, с. 342].

Под *интеллектуальным капиталом* того или иного субъекта Б. Б. Леонтьев понимает стоимость совокупности имеющихся у него интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами [34, с. 101]. Ценность субъекта интеллектуального капитала всегда должна рассматриваться в соотношении с реально ожидаемыми результатами его интеллектуальной деятельности и на этом основании должна выражаться соответствующей стоимостью. Интеллектуальный капитал является ведущим капиталом и составляет основу любого предприятия на современном этапе развития рыночной экономики.

Различные методы оценки будут зависеть от характера неосязаемого актива, от устойчивости и природы дохода.

2 полуторных междустрочный интервал

1.2 Структура и показатели интеллектуального капитала организации

1 ДВОЙНОЙ междустрочный интервал

Исследователи интеллектуального капитала выделяют в его составе следующие основные элементы [24, с. 76]:

- человеческий капитал;
- интеллектуальная собственность;
- потребительский капитал;
- организационный капитал.

При такой структуре интеллектуального капитала в составе человеческого капитала рассматриваются, как правило, неотчуждаемая от каждого индивида величина его личных умений и навыков, состояние его здоровья, его предпринимательская активность, культурно-нравственное состояние и способность к труду и творчеству.

РЕФЕРАТ

1 ДВОЙНОЙ междустрочный интервал

Объем дипломной работы составляет 77 страниц. Работа содержит 16 рисунков, 5 таблиц, 2 приложения. При написании дипломной работы использовано 54 источника.

БРЕНД, РЫНОК ТРУДА, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, РЕКРУТИНГ, ПЕРСОНАЛ.

Несмотря на то, что категория бренд подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий, некоторые ее аспекты, как например, бренд работодателя, остаются слабо изученными.

Целью дипломной работы является исследование бренда работодателя как фактора конкурентоспособности на рынке труда, выявление современных методов его продвижения и рассмотрение их практического применения на примере ООО «Альпари Групп».

Объектом исследования является бренд работодателя (ООО «Альпари-Групп»).

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, обуславливающих условия и направления развития бренда работодателя (ООО «АльпариГрупп»), как фактора повышения конкурентоспособности организации.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 77 pages. The work contains 16 figures, 5 tables, 2 appendix. When writing a work used 54 source.

BRAND, THE LABOR MARKET, COMPETITIVENESS FACTORS, METHODS OF PROMOTING EMPLOYER'S BRAND, SOCIAL MEDIA, SOCIAL NETWORKING, CORPORATE WEBSITES, HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, RECRUITMENT, HUMAN RESOURCES.

Despite the fact that the category of the brand is studied in detail by researchers from around the world for several decades, some of its aspects, such as an employer brand, remain poorly understood.

The purpose of this graduate work is to study the employer's brand as a factor of competitiveness in the labor market, identifying its promotion of modern methods and consideration of their practical application as an example of «AlpariGroup».

The research object of the graduate work is the employer's brand as a competitive factor in the labor market.

The subject of the study is the brand of «AlpariGroup» as an employer in the labor market in the IT sector of the Republic of Belarus.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 77 старонкі. Праца змяшчае 16 малюнкаў, 5 табліц, 2 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 54 крыніцы.

БРЭНД, РЫНАК ПРАЦЫ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, МЕТАДЫ ПРАСОЎВАННЯ БРЭНДУ ПРАЦАДАЎЦАЎ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАРПАРАТЫЎНЫ САЙТ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, РЭКРУТЫНГ, ПЕРСАНАЛ

Нягледзячы на тое, што катэгорыя брэнда падрабязна вывучаецца даследчыкамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, некаторыя яе аспекты, як напрыклад, брэнд працадаўцы, застаюцца слаба вывучанымі.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне брэнда працадаўцы як фактару канкурэнтаздольнасці на рынку працы, выяўленне сучасных метадаў яго прасоўвання і разгляд іх практычнага прымянення на прыкладзе ТАА «АльпарыГруп».

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца брэнд працадаўцы як фактар канкурэнтаздольнасці на рынку працы.

Прадметам даследавання з'яўляецца брэнд ТАА «АльпарыГруп» як працадаўцы на рынку працы ў ІТ-сферы Рэспублікі Беларусь.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў.

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Реферат готовится **ТОЛЬКО** для дипломной работы!
2. Реферат выполняется на РУССКОМ, БЕЛОРУССКОМ И ОДНОМ ИЗ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (английском, французском, немецком или испанском)
2. Объем реферата – **не более** 1 страницы!

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ БГУ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой _____
«____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу

Студенту _____

1. Тема работы _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к работе _____

4. Содержание пояснительной записки (перечисление вопросов, которые необходимо разработать) _____

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей и графиков) _____

6. Консультанты по работе (с указанием разделов работы) _____

7. Дата выдачи задания «____» _____ 20__ г.

8. Календарный график работы на весь период (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов) _____

Руководитель _____ (подпись)

Задание принял к исполнению «____» _____ 20__ г.

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.В. Пузиков
« ____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ
ПО ПОДГОТОВКЕ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Студент _____
(фамилия, имя, отчество)

Специальность, группа _____
(наименование группы)

Те-
ма _____

(утверждена приказом от « ____ » _____ 20__ г., № _____)

Руководитель _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, звание)

Сроки сдачи работы руководителю _____ рецензенту _____

Исходные данные

Перечень подлежащих разработке вопросов

Наименование разделов дипломной работы; срок выполнения

Руководитель _____
(подпись)

Студент _____
(подпись)

Дата выдачи задания
« ____ » _____ 20__ г.

Задание принял к исполнению
« ____ » _____ 20__ г.

Дипломная работа предоставляется на кафедру в твёрдом переплётё – «НАСТОЯЩАЯ КНИГА» (См. фото):



ДИПЛОМНАЯ РАБОТА БРОШЮРУЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ:

- Титульный лист;
- Задание на дипломную работу;
- Оглавление;
- Перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- Реферат дипломной работы (на трёх языках: русском, белорусском и одном из иностранных по выбору студента (английский, немецкий, французский и т.д.));
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения.

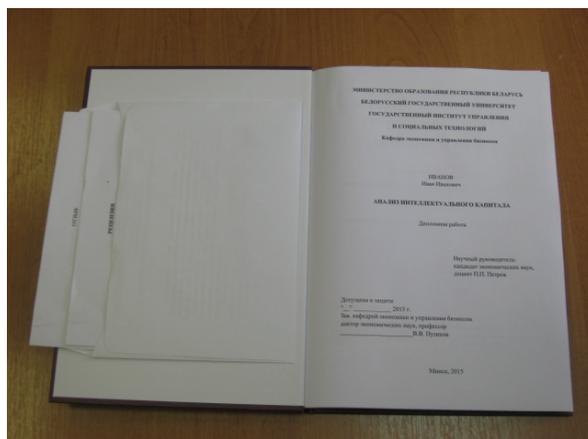
КУРСОВАЯ РАБОТА БРОШЮРУЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу;
- Оглавление;
- Перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- Введение;
- Основная часть;

- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения.

ОТЗЫВ И РЕЦЕНЗИЯ (для дипломной работы)

Отзыв научного руководителя и рецензия на дипломную работу должны быть помещены в конверт приклеенный к внутренней части первой обложки (См. фото)



ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ (ДИСК) (для дипломной работы)

Диск помещается в конверт, приклеенный к внутренней части обложки. (См. фото)

На диск необходимо записать 2 документа:

1. Титульный лист дипломной работы и реферат на трёх языках;
2. Текст дипломной работы (полностью)



НУМЕРАЦИЯ СТРАНИЦ

ВНИЗУ СТРАНИЦЫ ПО ЦЕНТРУ (шрифт – **Times New Roman 12**).

Первый видимый номер страницы:

для курсовой работы – во ВВЕДЕНИИ – 3 страница.

для дипломной работы – во ВВЕДЕНИИ – 4 страница.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ:

Набор текста работы осуществляется с использованием текстового редактора Word.

Формат листа бумаги – А4, ориентация – книжная.

Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта основного текста – 14 пунктов.

Размер шрифта заголовков глав и параграфов – 15-16 пт.

Межстрочный интервал в основном тексте – 18 пунктов.

Количество знаков в строке – 60-70.

Количество текстовых строк на странице – 39-40.

Кавычки – ОДИНАКОВЫЕ по всему тексту работы

Различать **обязательно** тире: «–»; дефис: «-».

ОБЪЕМ РАБОТЫ:

Объем работы, должен составлять:

для курсовых работ – 30-35 страниц;

для дипломных работ – 60-70 страниц (приложения в нумерацию НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ!!!).

ОФОРМЛЕНИЕ ТАБЛИЦ

Тарифы на услуги телефонии по IP-протоколу «Максифон» для физических лиц (кроме индивидуальных предпринимателей), введены с 26.03.2014 приказом РУП «Белтелеком» от 13.03.2014 №144 указаны в Таблице 2.1 [13, с. 5].

Во главу отношений с клиентами РУП «Белтелеком» ставит их интересы, стремится, чтобы любой клиент, обратившийся, нашел заинтересованный отклик на его проблемы, содействие и помощь в решении любых вопросов. РУП «Белтелеком» признает, что центральное место в отношении с клиентами занимает команда компетентных, образованных и коммуникабельных сотрудников. РУП «Белтелеком» ценит своих клиентов и всегда рад им. Им движет стремление понять клиентов и оказать им содействие. Компания РУП «Белтелеком» за первый квартал 2014 года подключила более 20 тысяч новых абонентов по технологии GPON. Общее количество абонентов, обслуживающихся на сетях GPON, перешагнуло отметку в 150 тысяч абонентов [12].

Таблица 2.1 – Тарифы на услуги телефонии по IP-протоколу «Максифон»

Номер п/п	Наименование услуг	Тариф с учетом налога на добавленную стоимость, рублей	
		для соединений, установленных с территории Республики Беларусь	для соединений, установленных за пределами территории Республики Беларусь
	Тарифный план «Свободный»		
1.	Исходящее соединение для передачи голосового сообщения, за каждую полную и неполную минуту при выходе:		
1.1.	на абонентов сети электросвязи общего пользования, в том числе абонентов «Максифон»	96	4 140
1.2.	на абонентов операторов сотовой подвижной элнктросвязи	360	4 140
2.	Входящее соединение для передачи голосового сообщения, за каждую полную или неполную минуту		840
3.	Плата за сохранение номера, рублей в месяц	10 800	
2.1.	на абонентов сети электросвязи общего пользования, в том числе абонентов «Максифон»	-	3 600
2.2.	на абонентов операторов сотовой подвижной элнктросвязи	300	3 600

Окончание таблицы 2.1

3.	Входящее соединение для передачи голосового сообщения, за каждую полную или неполную минуту	-	720
----	---	---	-----

Судя по сообщению Совмина, бесплатного доступа в интернет для болельщиков чемпионата мира по хоккею в Минске не будет, пишет IT.TUT.BY. Совмин предлагает пользоваться услугами мобильных операторов, сетью платных Wi-Fi-точек «Белтелекома» и «пунктами коллективного пользования».

ВНИМАНИЕ!!!!!!

1. Текст и цифровой материал в таблице: шрифт Times New Roman 12-13 пт (min 8 пт).
2. В таблице допускается одинарный междустрочный интервал.
3. Если часть таблицы переносится на другую страницу – нижняя граница первой части таблицы скрывается (см. пример).
3. Переносы в названиях таблиц **НЕ допускаются!**
4. Ссылки на таблицы (с указанием источника) – **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ** в тексте при первом упоминании (см. пример).

ОФОРМЛЕНИЕ РИСУНКОВ

При такой структуре интеллектуального капитала в составе человеческого капитала рассматриваются, как правило, неотчуждаемая от каждого индивида величина его личных умений и навыков, состояние его здоровья, его предпринимательская активность, культурно-нравственное состояние и способность к труду и творчеству.

Структуру интеллектуального капитала можно графически изобразить так (рисунок 1.1) [15, с. 35]:



Рисунок 1.1 – Структура интеллектуального капитала

Методы конкуренции в экономике все более активно затрагивают человеческий капитал и интеллектуальный капитал в целом. Важнейшей особенностью этой части интеллектуального капитала является то, что ее нельзя ни продать, ни сдать в наем; ее можно лишь эффективно или неэффективно использовать для достижения целей организации.

ВНИМАНИЕ!!!!!!

1. Переносы в названиях рисунков **НЕ допускаются!**
4. Ссылки на рисунки (с указанием источника) – **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ** в тексте при первом упоминании.

ОФОРМЛЕНИЕ ФОРМУЛ

Пример оформления в тексте 2-ой формулы первого раздела:

Рентабельность продукции (Р) определяется по следующей формуле:

$$P = \frac{\Pi}{C} \times 100\% \quad (1.2)$$

где Π – прибыль от реализации продукции, руб.;

C – себестоимость реализованной продукции, руб.

ОФОРМЛЕНИЕ МАРКИРОВАННОГО И НУМЕРОВАННОГО СПИСКА:

В тексте допускается использовать нумерованный и маркированный текст. **МАРКЕР** должен быть **ОДИН** для всей работы.

Пример оформления нумерованного списка:

1. Текст.
2. Текст.
3. Текст.

Пример оформления маркированного списка:

- Текст.
- Текст.
- Текст.

Для оформления сложного списка можно использовать многоуровневый список.

1. Текст.
 - Текст;
 - Текст.
2. Текст.
 - Текст;
 - Текст.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом углу слова ПРИЛОЖЕНИЕ.

Приложение должно иметь содержательный заголовок, который размещается с новой строки по центру листа с прописной буквы.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Квалификационные требования к должностям

ВНИМАНИЕ!!!!

Если в работе более одного приложения, их нумеруют последовательно, например: ПРИЛОЖЕНИЕ А, ПРИЛОЖЕНИЕ Б и т.д. (буквы Ё, З, И, Й, О, Ч, Щ, Ъ, Ы, Ь из нумерации исключаются).

ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Минимальное количество источников:

- для **дипломной** работы – 45;
- для **курсовой** работы:
 - 2 курс – 25;
 - 3 курс – 30;
 - 4 курс – 35.

Источники следует располагать одним из следующих способов:

- в алфавитном порядке фамилий первых авторов или заглавий;
- в порядке появления ссылок в тексте работы.

ВНИМАНИЕ!!!

1. При написании работы использовать литературные источники, изданные **НЕ РАНЕЕ 2011** года.

2. В список могут быть включены источники, на которые нет ссылки в основном тексте, но изученные при разработке темы.

Количество таких источников – **не более 25%**.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьев, Л. А. Менеджмент организации / Л. А. Воробьев. – М.: Дизайн ПРО, 2011. – 278 с.
2. Зыкова, Г. В. Факторы повышения мотивации и стимулирование профессионально-трудовой деятельности персонала / Г. В. Зыкова, И. В. Левицкая // Социально-экономический механизм устойчивого инновационного развития: материалы 15 Межвузовской науч. конф., Минск, 19 апр. 2012 г. / ГИУСТ БГУ; редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск, 2012. – С. 120-122.
3. Максимцов, А. В. Менеджмент / А. В. Максимцов, А. В. Игнатьева, А. М. Комаров. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 564 с.
4. О компании ООО «Артокс Медиа» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.artox-media.by/> – Дата доступа: 11.04.2013.
5. Официальный сайт интернет – агентства Digital media [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dmedia.by/> – Дата доступа: 12.04.2013.
6. Яцук, И.П. Оценка персонала / И.П. Яцук // Справочник по управлению персоналом. – 2010. – № 12. – С.2-55.
7. Закаблущая, Е. Как воспитать лояльного сотрудника / Е. Закаблущая // Управление персоналом – 2014. – № 12. – С. 90-93.
- 8.
- 9.
- ...
- ...
- ...
- 45.