

# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Белгосуниверситета

\_\_\_\_\_ С.Н. Ходин

«\_16\_» \_ноября\_2016 г.

Регистрационный № УД-3162

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
для высших учебных заведений  
по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)  
направление специальности 1-26 02 02-01 Менеджмент  
(финансовый и инвестиционный)**

2016 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Марина Леонидовна Зеленкевич, заведующий кафедрой управления финансами ГИУСТ БГУ, кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой управления финансами ГИУСТ БГУ (протокол № 1 от 29 августа 2016 г.)

Учебно-методической комиссией ГИУСТ БГУ (протокол № 1 от 5 октября 2016 г.)

Ученым Советом ГИУСТ БГУ (протокол № \_11\_ от 9 ноября 2016 г.)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Содержание программы.....	5
3. Информационно-методическая часть.....	32

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен является одной из форм итоговой аттестации на первой ступени высшего образования. Наряду с подготовкой и защитой дипломного проекта служит для определения соответствия результатов учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта, учебно-программной документации образовательной программы высшего образования при завершении обучения.

Программа и порядок проведения государственного экзамена разработаны в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденными Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 29.05.2012 № 53.

Цели государственного экзамена:

- комплексная оценка уровня теоретической и практической подготовки выпускника к выполнению социально-профессиональных задач, и установление соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02-2013;

- решение вопроса о присвоении выпускнику соответствующей квалификации и выдаче ему диплома о высшем образовании (с учетом результатов защиты дипломной работы);

- определение путей дальнейшего совершенствования подготовки выпускников.

Итоговый государственный экзамен носит комплексный характер, т.е. ориентирован на выявление целостной системы общепрофессиональных и специальных научных знаний в области микробиологии. Программа государственного экзамена разработана на основе типовых учебных программ по учебным дисциплинам, а также учебным программам учреждения высшего образования. Его содержание формируется на междисциплинарной основе и включает три основных раздела:

I. Экономическая теория.

II. Менеджмент

III. Финансы и финансовый менеджмент.

В ходе проведения государственного экзамена проверке подлежат академические и профессиональные компетенции выпускника, его способность использовать на практике интегральную (междисциплинарную) методологию, умение обоснованно анализировать содержание (научные факты, теории, методы и т.п.) учебных дисциплин и использовать их в качестве средства для выполнения профессиональной деятельности. На основе содержания программы государственного экзамена разрабатываются экзаменационные материалы, которые представляют собой перечень вопросов для проверки готовности выпускников к выполнению различных видов профессиональной деятельности.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### Раздел 1. Основные закономерности функционирования экономики

#### **Экономическая теория: предмет и метод**

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

#### **Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

#### **Экономические системы**

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития.

Собственность: понятие, эволюция. Современные теории собственности. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Государственная собственность. Многообразие форм частной собственности. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Собственность, власть и распределение богатства. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.

Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

### **Рыночная экономика и ее модели**

Рынок: понятие, функции. Рыночная система и ее эволюция. Институциональные основы функционирования рынка. Роль частной собственности, свободного ценообразования, конкуренции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Несовершенства (фиаско) рынка. Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.

Трансформационная экономика. Либерализация и стабилизация. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

## **Раздел 2. Основы микроэкономики**

### **Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса

и предложения и их влияние на цену. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

### **Эластичность спроса и предложения**

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Эластичный, совершенно эластичный, неэластичный, совершенно неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу. Эластичность спроса по доходу и законы Энгеля.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

### **Теория поведения потребителя**

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

### **Теория фирмы. Предприятие как субъект рыночной экономики**

Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего биз-

неса в экономике Республики Беларусь. Понятие рационального производителя.

Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

Производство и технология. Производственная функция, ее характеристики и типы. Графическая интерпретация производственных функций. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Общий, средний и предельный продукт: понятия, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокосты. Правило минимизации издержек. Траектория роста.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.

### **Рыночное поведение конкурентных фирм**

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

### **Чистая монополия**

Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монопсония.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

### **Монополистическая конкуренция**

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

### **Олигополия**

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

### **Рынок труда**

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате: разнородность работников, разнородность рабочих мест, иммобильность, дискриминация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

### **Рынок капитала**

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок капитальных благ.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

### **Предпринимательская способность и экономическая прибыль**

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нулевая прибыль. Функции экономической прибыли.

Источники экономической прибыли. Роль фактора неопределенности в формировании экономической прибыли. Неопределенность, риск и прибыль. Неопределенность, инновации и прибыль. Монопольная прибыль.

### **Рынок земли**

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

### **Раздел 3. Основы макроэкономики**

#### **Основные макроэкономические показатели**

Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

ВВП и проблема общественного благосостояния.

#### **Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения**

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

#### **Макроэкономическая нестабильность**

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.

Безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь.

#### **Макроэкономическое равновесие в классической модели**

Методологические основы классической теории.

Товарный рынок в классической модели.

Рынок труда в классической модели. Агрегированная производственная функция.

Денежный рынок в классической модели. Количественная теория денег и общий уровень цен.

Классическая модель в целом. Эластичность соотношения цен и заработной платы. Макроэкономическая роль государства.

## **Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов**

Методологические основы кейнсианского подхода. Несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Мотивы сбережений домашних хозяйств. Мотивы инвестиций фирм. Краткосрочная негибкость цен и заработной платы.

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Альтернативные модели потребления: функция межвременного выбора И.Фишера, теория перманентного дохода М. Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Нестабильность инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы-расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений модель «утечки-инъекции»). Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

### **Бюджетно-налоговая (фискальная) политика**

Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика

Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Мультипликатор государственных закупок. Социальные выплаты (трансферты), их влияние на совокупный выпуск. Мультипликатор трансфертов. Налогообложение. Налоговый мультипликатор. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Недискреционная фискальная политика: «встроенные стабилизаторы». Автоматические изменения в налоговых отчислениях, размерах социальных выплат.

Эффективность фискальной политики.

### **Денежно-кредитная политика**

Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Создание банковской системой «новых денег». Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов и банковский мультипликатор. Денежная база («деньги высокой эффективности»). Денежный мультипликатор.

Инструменты денежно-кредитной политики. Прямые и косвенные инструменты. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Регулирование учетной (дисконтной) ставки процента. Манипулирование нормой обязательных резервов.

Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

### **Социальная политика государства**

Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни.

Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума. Доходы населения и проблемы их распределения. Факторы, определяющие доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Проблема неравенства в распределении доходов. Проблема бедности. Количественное определение неравенства. Децильный и квинтильный коэффициенты. Кривая Лоренца.

Обеспечение социальной справедливости. Модели социальной политики.

Государственная политика перераспределения доходов и ее направления.

Механизм и основные направления социальной защиты.

### **Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM**

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Интерпретация наклона IS. Сдвиги кривой IS.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности-денежная масса» (кривая LM). Интерпретация наклона LM. Сдвиги кривой LM.

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель IS-LM.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование IS-LM модели для анализа последствий стабилизационной политики. Относительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики. Эффект вытеснения. Стимулирующий эффект. Ловушка ликвидности.

Модель IS-LM как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

### **Совокупное предложение и кривая Филлипа**

Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые Филлипа. Монетаризм. Основное уравнение монетаризма. Ста-

бильность скорости обращения денег в монетаристской модели. Адаптивные ожидания. Денежное правило.

Теория рациональных ожиданий. Долгосрочная кривая Филлипса в теории рациональных ожиданий.

Экономика предложения и кривая Лаффера.

Шоки совокупного предложения. Стагфляция. Стабилизационная политика: государственное регулирование занятости, антиинфляционная политика. Особенности государственной политики занятости и антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

## **Раздел 4. Международная экономика**

### **Тарифные методы регулирования международной торговли**

Роль государства в международной торговле. Государственное регулирование. Протекционизм и его формы. Особенности протекционизма в современных условиях. Методы и инструменты государственного регулирования. Таможенные тарифы и пошлины. Функции таможенных тарифов. Классификация таможенных пошлин.

Экономические последствия тарифных ограничений. Влияние тарифа на экономику малой страны. Влияние тарифа на экономику большой страны. Перераспределительные эффекты и эффекты потери. Оптимальный тариф. Тарифная квота и ее последствия. Экспортный тариф и его функции.

Аргументы «за» и «против» тарифов.

### **Международная торговля услугами**

Взаимосвязь международной торговли товарами и услугами. Различия товаров и услуг. Классификация услуг. Механизмы совершения сделок по международной торговле услугами. Объем и структура мировой торговли услугами.

Услуги международного транспорта. Классификация международных транспортных услуг.

Государственное регулирование международной торговли услугами.

### **Международное движение капитала**

Сущность и формы международного движения капитала.

Прямые зарубежные инвестиции. Понятие и состав прямых инвестиций. Формы предприятий с иностранными инвестициями. Причины экспорта и импорта зарубежных инвестиций. Экономические эффекты прямых инвестиций. Формы государственной поддержки прямых инвестиций. Инвестиционный климат. Прямые иностранные инвестиции в экономике РБ.

Международные корпорации. Причины их ускоренного развития. Влияние на принимающие страны и страны базирования.

Международное заимствование и кредитование. Источники и формы. Внешний долг и его обслуживание.

### **Международная трудовая миграция**

Сущность, виды и эффекты международной трудовой миграции. Экономические последствия для стран-экспортеров и стран-импортеров рабочей силы. Миграционное сальдо.

Масштабы и направления трудовой миграции. Количественные показатели.

Государственное регулирование международной трудовой миграции. Механизмы контроля миграции. Иммиграционные квоты. Стимулирование реэмиграции.

Миграционная политика РБ.

Международное техническое содействие. Технологические гранты. Совместное финансирование развития технологии.

Государственное регулирование международной передачи технологии. Причины ограничения передачи технологии. Механизмы регулирования экспорта и импорта технологии.

### **Международная экономическая интеграция**

Развитие интеграционных процессов. Предпосылки и цели международной экономической интеграции.

Этапы развития интеграционных процессов. Преференциальные соглашения. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический союз.

Экономические эффекты интеграции. Статические эффекты. Эффект создания торговли и эффект отклонения торговли. Динамические эффекты.

Европейская экономическая интеграция. Этапы развития и их особенности.

Направления и проблемы развития интеграции на пространстве СНГ. Участие РБ в интеграционных процессах.

### **Мировая валютная система**

Основные черты валютной системы и валютных отношений.

Эволюция мировой валютной системы и ее этапы. Система золотого стандарта и ее черты. Значение системы золотодевизного стандарта.

Бреттон-Вудская валютная система и ее элементы. Фиксированный режим обменного курса. Роль МВФ и МБРР. Причины кризиса Бреттон-Вудской системы.

Ямайская валютная система. Плавающий режим обменного курса. Резервные валюты. Введение СДР.

Европейская валютная система.

### **Валютные курсы и международный валютный рынок**

Понятие валютного рынка.

Валютные курсы и международные сделки. Фиксированный курс. Плавающий курс. Ограниченно гибкий валютный курс. Валютный коридор. Валютная интервенция.

## **II. МЕНЕДЖМЕНТ**

### **Раздел 1. Теоретические основы менеджмента**

#### **Введение в менеджмент**

Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как процесс, функциональное управление, менеджмент как искусство управления, менеджмент как наука, менеджмент как орган управления и менеджеры.

Управленческий труд и менеджеры. Управленческий труд и его специфика. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда. Типы менеджеров. Содержание труда менеджеров. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Объективное условие и предпосылки возникновения менеджмента. Менеджмент как продукт углубления разделения труда. Управление – форма реализации отношений собственности. Предприниматель и менеджер. Предприниматель и делегирование собственником менеджерам прав по управлению совместной деятельностью. Профессионализация управленческой деятельности. Переход к индустриальным обществам – объективная предпосылка «революции менеджеров».

Менеджмент как наука и практика управления.

#### **Эволюция менеджмента**

Научная и административная школа. Основные теории и концепции. Школа научного исследования. Основные идеи Ф. Тейлора. Административная школа. Анри Файоль. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Вклад научной и административной школ в современную науку управления.

Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Основные теории и концепции. Бихевиористское направление в управленческой мысли. Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в современную науку управления.

Процессный, системный и ситуационный подходы. Содержание и этапы развития процессного подхода. Сущность системного подхода. Концепция ситуационного управления.

Прагматическая и социальная школы. Задачи прагматической школы. Концепции социальной школы и этапы развития социальной ответственности.

#### **Принципы менеджмента**

Учение о принципах – основа теории управления. Понятие, объективно-субъективный характер и классификация принципов. Методологическая роль принципов. Научные школы управления о принципах.

Общие принципы управления. Принципы управления А.Файоля, Ф.Тейлора, Г.Эмерсона и др.

## **Система методов менеджмента**

Понятие метода управления, место методов в системе управления. Классификация методов управления.

Организационно-распорядительные методы управления. Формы организационного воздействия: организационное проектирование, организационное регламентирование, нормирование. Администрирование. Распорядительные акты. Бюрократия. Макс Вебер об идеальной бюрократии. Контроль. Виды и методы контроля, правовые основы и моральные нормы организационно-распорядительного воздействия.

Экономические методы управления. Прогнозирование. Роль прогнозирования в развитии открытых динамических систем, планирование. Виды планирования: стратегическое, индикативное и текущее. Анализ. Влияние анализа на поведение управляемой системы. Виды анализа.

Мотивация как метод влияния на поведение и деятельность. Направления и формы мотивации. Социальные и экономические интересы. Экономические рычаги и стимулы. Социальная комфортность, профессиональный рост и должностное продвижение.

Социально-психологические методы управления и формы их реализации.

## **Функции и процессы управления**

Функции организации как результат разделения управленческого труда. Основное содержание и взаимосвязь функций управления: планирования, организации, мотивации и контроля. Основное содержание функциональных процессов управления: управление производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

## **Планирование как функция менеджмента**

Стратегическое планирование и его значимость в управлении. Роль стратегического планирования в рациональном распределении ресурсов и адаптации организации к внешней среде. Внутренняя координация и управленческое обследование. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.

Функция, процесс и структура планирования. Глубина планирования. Основные этапы планирования. Принципы планирования. Стратегическое планирование. Оперативное планирование. Система планов.

Реализация стратегического планирования. Тактика, политика, процедуры и правила реализации. Управление реализацией стратегического плана. Составление бюджета. Управление по целям. Проверка и оценка исполнения планов.

## **Организация управления**

Организация как процесс формирования организационных отношений. Основные категории, характеризующие организационные отношения. Делегирование задач, полномочий и ответственности.

Функция организации и проектирование работы. Этапы проектирования работы: анализ работы, параметры работы, технология выполнения работы, восприятие содержания работы.

Элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперация. Связи и координация. Масштаб управляемости и контроля.

Иерархия и звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция.

Механистическая и органическая модели структур управления. Виды организационных структур менеджмента. Линейная, штабная, функциональная, дивизиональная, линейно-функциональная и др.

Новые формы адаптивных структур менеджмента. Рыночные структуры управления. Проектная, целевая, продуктовая структуры. Матричная структура управления. Структуры, ориентированные на поиск нового. Новые подходы в проектировании организаций. Эхдократическая организация. Многомерная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партиципативная организация.

Принципы создания хорошей организации.

Выбор и совершенствование структур менеджмента. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор структуры. Требования к организационной структуре. Проектирование организационной структуры. Централизация и децентрализация. Неформальная структура.

### **Мотивация как функция менеджмента**

Мотивация деятельности и поведения – функция руководителя. Объективные основы мотивации. Потребности и интересы. Психологические и социальные основы мотивации.

Теории мотивации. Содержательные теории: каталог потребностей Мадсена, иерархия потребностей по Маслоу, теория потребностей МакКле-ланд, двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории: теория ожиданий Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера и др.

Особенности формирования и применения мотивационных механизмов.

### **Контроль как функция менеджмента**

Процесс контроля. Установление стандартов, нормативов, критериев оценки. Сопоставление достигнутых результатов с целями, задачами, нормативами. Определение отклонений и их причин. Разумные допущения отклонений. Реагирование менеджера на результаты контроля.

Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы реализации контроля. Принципы и эффективность контроля. Пути повышения эффективности контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация контроля на результат. Своевременность и гибкость контроля. Простота и экономичность контроля. Информационное обеспечение контроля. Управленческая ответственность.

## **Коммуникации в управлении**

Процесс коммуникаций и его роль в управлении организаций. Структура, значение и типы коммуникаций. Внутренние и внешние коммуникационные сети. Взаимосвязь структуры предприятия и коммуникации.

Роль менеджера в повышении эффективности коммуникаций. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Совершенствование организационных коммуникаций. Проблемы делового общения. Деловая беседа, совещание, телефонные разговоры, переговоры, деловая переписка.

Межличностные коммуникации. Психология взаимодействия при двухстороннем обмене информацией. Преграды, обусловленные восприятием. Семантические барьеры. Невербальные преграды. Как произвести впечатление. Искусство общения. Умение слушать и др.

## **Управленческие решения**

Теория решений в общей теории управления. Сущность решений. Роль решений в формировании отношений управления, реализации системы интересов и обеспечении целостности организации. Классификация и виды решений. Основные требования, предъявляемые к качеству решений.

Этапы и процедуры разработки и принятия решений. Коллективные формы подготовки и принятия решений. Влияние стилей руководства, особенности сфер и областей деятельности на процесс принятия решений. Форма доведения решений до исполнителей. Контроль за реализацией принятых решений.

Моделирование. Динамизм и неопределённость – факторы, обусловившие необходимость моделирования. Типы применяемых моделей и процесс их построения.

Методы и методики, используемые в процессе принятия решений. Матричный метод принятия решений. Дерево решений. Анализ «проблемного поля». «Мозговая атака». Прогнозирование.

Психология принятия решения. Индивидуальные и групповые решения. Рациональные групповые решения. Увеличение риска в групповых решениях: разделение ответственности, роль лидеров, социальные сравнения, изменения полезности и т.д.

## **Человек в системе менеджмента**

Этика и психология менеджмента. Человек и организация. Роль человека в организации. Человек и группа. Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Характеристики индивидуальности человека.

Стили менеджмента. Руководитель организации. Власть и лидерство. Роль власти в осуществлении функций управления. Баланс власти. Волонтаризм. Формы власти и влияния руководителя на подчиненных. Традиционные теории лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Новые подходы в теориях лидерства (концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства). Качества эффективного менеджера.

Конфликтность в работе. Конфликты и их причины. Типы конфликтов. Методы управления конфликтной ситуацией. Стресс и факторы его вызывающие.

## **Раздел 2. Управление организацией**

### **Организация как система управления**

Внутренняя среда организации. Значение анализа внутренней среды для организации. Элементы внутренней среды организации (цели, структура, внутриорганизационные процессы, технология, кадры, организационная культура), их взаимосвязанность.

Понятие внешней среды (организационного окружения). Комплексный характер внешней среды. Взаимосвязь и взаимозависимость факторов внешней среды. Уровни (слои) внешней среды.

Понятие деловой (функциональной, ближней) среды. Уникальность сочетания факторов деловой среды для организации. Факторы деловой среды: потребители, конкуренты, партнеры, посредники, регуляторы, профсоюзы.

Понятие общей среды (среды косвенного действия). Система факторов общей среды: культура, экономика, социум (социальные факторы), законы, политика.

Глобальная среда как система «трансграничных» факторов. Подсистемы глобальной среды: технологическая среда, международная среда.

Взаимодействие организации с внешней средой: оборонительный, реактивный, аналитический, поисковый, проактивный.

### **Особенности корпоративного управления**

Различные подходы к определению корпоративного управления. Сравнительные характеристики корпоративного и некорпоративного управления.

Модель корпоративного управления. Разделение функций собственности и контроля. Преимущества корпоративного управления для собственников корпораций. Применение модели «принципал – агент» в корпоративном управлении. Основные типы, причины и механизмы решения агентских конфликтов. Внутренний контроль за деятельностью корпорации. Формирование Совета Директоров и эффективность контроля деятельности корпорации. Внешние механизмы контроля. Контроль со стороны финансового рынка. Сделки рынка корпоративного контроля – слияние и поглощение. Классификация моделей корпоративного управления

### **Качество как объект управления**

Понятие качества и его экономическое содержание. Подходы к определению категории «качество». Соотношение категорий «ценность» и «стоимость» для потребителя и производителя.

Характеристика качества как объекта управления. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.

Принципы, методы и терминология менеджмента качества. Влияние принципов системного подхода на построение механизмов управления качеством.

Исторические этапы в изучении обеспечения качества. Основные концептуальные подходы классиков в управлении качеством. Особенности управления качеством продукции в фирмах США. Управление качеством в фирмах Японии. Управление качеством в Европе. Системное управление качеством продукции и процессов в СССР. Управление качеством продукции и процессов в Республике Беларусь.

### **Современная концепция менеджмента качества**

Суть, цели, задачи и методы Всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management – TQM). TQM – новая технология руководства процессом обеспечения и повышения качества.

Основные принципы реализации TQM. Ориентация организации на потребителя. Роль руководства. Вовлечение сотрудников. Процессный подход. Постоянное совершенствование. Участие в улучшении качества продукции всего персонала организации и поставщиков. Принятие решений, основанное на фактах. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Основные положения концепции Всеобщего менеджмента качества. Роль руководства. Ориентация на клиента. Стратегическое планирование. Вовлечение всех сотрудников. Подготовка персонала. Награды и признание. Разработка продукции и услуг. Управление процессом. Качество поставщиков. Системный подход к управлению. Постоянное улучшение. Информационная система. Лучший опыт. Постоянная оценка эффективности работы системы управления качеством.

Ключевые элементы Всеобщего менеджмента качества. Вовлеченность в работу всех сотрудников. Специальная методология «развертывания функции качества». Планирование и регулирование производства. Управление человеческими ресурсами. Применение логистики. Стоимость качества.

## **Раздел 3. Маркетинг**

### **Современная концепция маркетинга**

Причины и предпосылки возникновения концепции маркетинга и ее эволюция.

Понятие маркетинг. Сущность маркетинга. Основные понятия, используемые в маркетинге: нужда, потребность, товар и рынок. Классификация товаров. Виды рынка.

Содержание и цели маркетинговой деятельности, её основные принципы. Конкретные функции маркетинга. Основные виды маркетинга (по объекту; по спросу).

### **Маркетинговые исследования**

Основные понятия маркетинговых исследований. Значение МИ в маркетинге.

Характеристика первичной и вторичной информации. Их достоинства и недостатки. Рекомендации для сбора информации.

Рассмотрение этапов процесса маркетинговых исследований.

Определение методов сбора информации. Общая их характеристика.

### **Формирование товарной политики**

Инновационная политика в системе маркетинга. Системы повышения качества товара. Роль упаковки в товарной политике.

Процесс разработки бренда. Преимущества бренда. Позиционирование бренда.

Жизненный цикл товара. Управление жизненным циклом товара.

Уровни новизны товара. Маркетинговая оценка новых идей товара. Процесс принятия новинки. Факторы успеха нового товара.

### **Ценовая функция маркетинга**

Сущность и значение цены в маркетинге. Формирование ценовой политики. Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на величину цены.

Этапы создания базисной цены. Роль скидок в маркетинге и их виды.

Ценовая стратегия фирмы и её типы, выработка основных направлений ценовой политики, определение уровня цен, прибыли и рентабельности. Стратегии «снятия сливок», и «прорыва», стратегии дифференцированных, единых, неизменных и гибких цен. Стратегия ценового лидера. Психологические методы ценообразования.

### **Система распределения произведённой продукции**

Основные направления формирования сбытовой сети фирмы. Структура и типы каналов распределения. Характеристика типов распределения. Выбор каналов и методов товародвижения – основная составляющая сбытовой политики в системе маркетинга. Традиционные и горизонтальные системы сбыта. Вертикальные системы сбыта и комбинированные. Их особенности и цели организации. Стратегии сбыта.

Физическое распределение. Логистика. Маркетинговая логистика. Этапы физического распределения товара.

Характеристика оптовых и розничных продавцов. Организации, относящиеся к их числу. Преимущества недостатки их использования.

### **Основные направления маркетинговых коммуникаций**

Роль продвижения товара. Стадии принятия потребителем товара и используемая информация. Коммуникационные каналы. Стратегии «проталкивания» и «вытягивания».

Основные направления коммуникационной политики: реклама, персональные продажи, средства стимулирования сбыта и public relations.

Понятие и сущность рекламы, и её виды. Характеристика основных рекламных средств (каналов). Планирование рекламной компании. Расчёт бюджета и оценка эффективности рекламных выступлений.

Товарный знак и его использование в целях рекламы.

Персональные продажи (значение и этапы).

Роль public relations в коммуникационной политике. Виды public relations. Методы public relations.

Характеристика основных направлений и форм стимулирования сбыта. Развитие системы личных продаж.

## **Раздел 4. Производственный менеджмент**

### **Производственная структура предприятия**

Понятие об общей и производственной структуре предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру. Элементы производственной структуры предприятия. Виды и типы производственных структур предприятий. Требования к производственной структуре. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.

### **Производственный процесс и его организация в пространстве и времени**

Понятие производственного процесса. Принципы организации производственных процессов. Типы организации производственных процессов. Организация поточного производства. Классификация поточных линий и условия их организации. Параметры поточных линий и методика их расчета. Производственный цикл, его структура и пути сокращения. Расчет длительности производственного цикла. Виды движения предметов труда в технологическом цикле.

### **Управление производством на предприятии**

Управление производством в системе управления предприятием. Сущность и особенности оперативного управления производством. Современные требования к управлению производством. Системы управления производством.

### **Организация и управление инфраструктурой предприятия**

Понятие производственной инфраструктуры предприятия. Организация ремонтного хозяйства. Управление энергетическим хозяйством. Организация транспортного хозяйства. Организация и управление инструментальным хозяйством. Организация материально-технического снабжения и управление складским хозяйством.

### **III. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **Раздел 1. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**

##### **Социально-экономическая сущность финансов**

Понятие и сущность финансов как экономической категории. Функции финансов и их содержание. Финансовые отношения и взаимосвязи в национальной экономике. Понятие финансовых ресурсов. Характеристика видов финансовых ресурсов государства. Источники формирования финансовых ресурсов.

Теория финансов и ее место в системе экономических наук. Нормативная и позитивная теория финансов. Становление и развитие теории финансов. Классическая теория финансов. Теории государственных финансов. Неоклассическая теория финансов. Фундаментальные концепции современной теории финансов.

##### **Финансовая система**

Понятие финансовой системы. Подходы к определению понятия «финансовая система». Сферы и звенья финансовой системы, их взаимосвязь. Централизованные и децентрализованные финансы. Государственные финансы. Финансы предприятий и организаций. Социально-экономическая сущность и функции финансов домашних хозяйств в рыночной экономике. Система финансовых отношений домашнего хозяйства. Финансовые ресурсы домашнего хозяйства. Финансовые решения домашних хозяйств. Бюджет домашнего хозяйства. Состав и показатели доходов домашнего хозяйства, источники их формирования. Социальные и страховые выплаты домашним хозяйствам. Государственное регулирование оплаты труда. Расходы домашних хозяйств, их классификация и структура. Денежные сбережения домашних хозяйств.

Институциональная структура финансовой системы. Особенности функционирования национальных финансовых систем. Сегментированные и универсальные финансовые системы.

Понятие, экономическое содержание и особенности категории страхования. Возникновение и развитие страхового дела. Сущность страхования как института финансовой защиты. Функции страхования. Основные принципы организации страхования. Объекты, субъекты и формы организации страховой деятельности. Страховые услуги. Классификация страхования. Государственное страхование. Страховой рынок и его структура. Принципы функционирования страхового рынка. Перестрахование. Финансы страховой организации и их специфика.

Финансовая система Республики Беларусь и особенности ее функционирования.

##### **Государственный бюджет и бюджетная система**

Государственный бюджет как основное звено финансовой системы. Особенности построения бюджетной системы в странах с различным государственным устройством. Бюджетное устройство и бюджетная система. Консо-

лидерированный бюджет. Принципы построения бюджетной системы государства. Методы бюджетного регулирования. Бюджетное планирование. Бюджетный процесс. Государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды, их функциональное назначение и источники формирования.

Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетная классификация. Экономическое содержание, состав и структура доходов государственного бюджета. Расходы государственного бюджета, их классификация. Принципы, способы и формы бюджетного финансирования. Политика в области государственных доходов и расходов в Республике Беларусь.

Понятие и состав региональных финансов. Правовая основа функционирования региональных финансов. Содержание местных бюджетов. Составление, рассмотрение, утверждение и исполнение местных бюджетов. Собственные и регулирующие доходы местных бюджетов. Состав местных налогов и сборов и их классификация. Распределение доходов между местными бюджетами. Расходы местных бюджетов. Управление региональными финансами. Система межбюджетных отношений и регулирование на уровне регионов.

Особенности организации бюджетного процесса в Республике Беларусь.

### **Налоговая система**

Сущность налогов как социально-экономической категории.

Принципы налогообложения.

Исторические аспекты развития науки о налогах. Три основных этапа в развитии налогового механизма. Анализ теории налогов.

Функции налогов, их характеристика и взаимосвязь. Влияние налогов на эффективность использования основных факторов производства.

Оптимальность налогового бремени как ориентир эффективной налоговой системы. Оценка практики функционирования налоговой системы Республики Беларусь. Налоговая нагрузка и пути ее оптимизации.

Взаимосвязь налоговой и инвестиционной политики. Содержание общей и особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь. Совершенствование налоговой системы в рамках Налогового кодекса Республики Беларусь.

Налоговая дисциплина и направления ее ужесточения. Перспективы развития налоговой системы Республики Беларусь.

### **Государственный кредит и государственный долг**

Социально-экономическая сущность государственного кредита. Функции государственного кредита. Заемная деятельность государства на внешних рынках. Государство как кредитор. Бюджетные кредиты и ссуды. Государственные гарантии.

Государственный долг: содержание и основные формы. Внутренний и внешний государственный долг. Государственные ценные бумаги. Рынок государственных ценных бумаг в Республике Беларусь.

Управление государственным кредитом: цели и задачи. Обслуживание и погашение государственного долга. Способы регулирования государственного долга. Государственный кредит в Республике Беларусь: особенности и тенденции развития.

## **Финансовая политика и финансовый механизм**

Государственное регулирование финансового сектора. Содержание, основные направления и цели финансовой политики. Государственная финансовая политика. Финансовая политика в регионах. Финансовая политика предприятия.

Типы финансовой политики. Составляющие финансовой политики государства: бюджетная, налоговая, инвестиционная, социальная и таможенная политика. Финансовая политика в Республике Беларусь на современном этапе.

Понятие финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм.

Система финансовых рычагов и стимулов. Управление финансами: сущность и функции. Правовые основы финансовой деятельности государства. Органы управления финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Оперативное управление финансами. Финансовый контроль. Классификация форм финансового контроля. Методы проведения финансового контроля. Принципы организации финансового контроля. Государственный финансовый контроль. Основные виды государственного финансового контроля и органы, его осуществляющие. Внутрифирменный и аудиторский контроль. Управление финансами в Республике Беларусь.

## **Кредитная система**

Понятие кредитной системы. Банковская система и модели ее построения. Типы организации банковского дела. Возникновение и сущность центрального банка. История создания центральных банков в различных государствах. Цели и функции центральных банков. Правовые основы деятельности Национального банка Республики Беларусь. Особенности функционирования Национального банка Республики Беларусь. Функции и операции Национального банка Республики Беларусь. Структура и органы управления Национального банка Республики Беларусь. Антикризисная и антициклическая политика Национального банка Республики Беларусь.

Коммерческий банк как субъект хозяйствования. Организация деятельности коммерческих банков. Характеристика функций и операций коммерческого банка. Парабанковская система. Лизинговые и факторинговые фирмы, ломбарды, кредитные товарищества, общества, союзы, общества взаимного кредита и др. Характеристика специализированных кредитно-финансовых учреждений (институтов).

Особенности построения кредитной системы в зарубежных странах.

Перспективы развития кредитной системы в Республике Беларусь

## **Финансовый рынок**

Понятие, сущность и функции финансового рынка. Принципы функционирования финансового рынка. Гипотеза эффективности финансового рынка. Структура финансового рынка. Характеристика основных инструментов, обращающихся на финансовом рынке. Участники финансового рынка и их функции. Финансовые посредники. Понятие и виды профессиональной деятельно-

сти на финансовом рынке. Инфраструктура финансового рынка. Конъюнктура финансового рынка и принципы ее исследования. Индикаторы финансового рынка.

Системы и методы государственного регулирования финансового рынка. Особенности формирования и тенденции развития финансового рынка в Республике Беларусь.

## **Раздел 2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И КРАТКОСРОЧНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ**

### **Финансы организации в финансовой системе страны**

Понятие и место финансов организации в финансовой системе страны. Функции финансов организации. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм. Система финансовых отношений организации.

Принципы организации финансов предприятия, их характеристика, развитие в современных условиях. Содержание финансовой работы на предприятии. Функции и задачи финансовых служб предприятия.

### **Содержание и концептуальные основы финансового менеджмента**

Содержание и цели финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Принятие финансовых решений. Методические и методологические основы финансового менеджмента.

Основные направления деятельности финансового менеджера.

Математика финансового менеджмента. Методы учета фактора времени в финансовых операциях. Процентные ставки и методы их начисления. Будущая стоимость и капитализация процентов. Сравнение процентных ставок. Эффективная процентная ставка. Стоимость денег во времени и дисконтный анализ денежных потоков. Текущая стоимость и дисконтирование. Поток платежей: аннуитет и бессрочные платежи. Оценка уровня потоков платежей. Текущая и будущая стоимость аннуитетов.

### **Методы оценки финансовых активов**

Внутренняя стоимость и рыночная цена финансового актива. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF - модель). Оценка долговых финансовых инструментов (корпоративных облигаций). Оценка долевых финансовых инструментов. Оценка производных финансовых инструментов. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

### **Финансовый анализ**

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Формы финансовой отчетности: интерпретация и использование для принятия финансовых решений. Приоритеты анализа финансовой отчетности.

Системы и методы финансового анализа организации. Вертикальный и горизонтальный финансовый анализ. Сравнительный анализ. Сущность фи-

нансовых коэффициентов. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ Du Pont. Анализ "издержки – объем – прибыль".

### **Финансовые результаты деятельности организации**

Экономическое содержание и классификация расходов организации, источники их финансирования. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Контроль и регулирование затрат на производство и реализацию продукции.

Состав и структура денежных доходов организации. Планирование выручки от реализации продукции, работ и услуг. Понятие прибыли, ее состав и значение в деятельности предприятия. Распределение и использование прибыли на предприятии.

Операционный анализ. Определение точки безубыточности. Эффект операционного рычага (левериджа). Понятие рентабельности. Показатели рентабельности работы организации, порядок их исчисления. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности организации.

### **Денежный оборот и система расчетов организации**

Понятие денежного оборота организации. Расчеты с поставщиками и покупателями, бюджетом и внебюджетными фондами. Платежные инструменты. Основные формы безналичных расчетов: платежные требования, поручения, аккредитивы, пластиковые карточки. Оптимизация расчетов организации.

### **Управление оборотными активами**

Политика управления оборотными активами. Чистый оборотный капитал. Финансовый, производственный и операционный циклы. Управление товарно-материальными запасами. Метод ABC контроля товарно-материальных запасов. Модель экономически обоснованных потребностей (EOQ). Управление денежными активами. Модели Баумоля и Миллера-Орра. Управление дебиторской задолженностью. Краткосрочная кредитная политика. Краткосрочное финансирование.

### **Финансовое планирование**

Цели, структура и логика финансового планирования. Виды и содержание финансовых планов. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование.

Бюджетирование: цель и задачи. Методы прогнозирования финансовых показателей. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования. Концепция финансового контроллинга.

Стратегическое финансовое планирование в системе управления стоимостью компании. Концепция управления стоимостью компании (VBM). Слияния и поглощения как фактор роста стоимости бизнеса. Финансовые аспекты слияний и поглощений. Анализ эффективности слияний и поглощений. Источники добавленной стоимости объединенной компании. Операционный и финансовый синергизм.

## **Раздел 3. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**

### **Управление реальными активами и принятие инвестиционных решений**

Экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия. Формы реальных инвестиций и политика управления ими. Инвестиционные проекты и требования к их разработке.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Метод определения чистой текущей стоимости. Метод расчета рентабельности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиций. Метод определения срока окупаемости инвестиций. Противоречивость критериев оценки. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Анализ чувствительности. Сценарный анализ. Компьютерные технологии аналитической поддержки информационной базы инвестиционного анализа.

### **Управление финансовыми инвестициями**

Капитал и инвестиции: тождества и различия. Финансовые (портфельные) инвестиции. Перелив капитала между экономическими субъектами посредством механизмов финансовых рынков. Система процентных ставок на формирующихся рынках капитала.

Основы фундаментального анализа финансового рынка. Этапы фундаментального анализа: макроэкономический, отраслевой, микроэкономический (финансово-экономического состояния эмитента), определение критерия инвестиционной привлекательности ценных бумаг.

Инвестиционная привлекательность финансовых инструментов.

Технический анализ. Графическая интерпретация. Фондовые индексы. Методология расчета.

Инвестиционные рейтинги, сравнительные преимущества их получения.

### **Понятие и оценка стоимости капитала компании**

Финансирование деятельности организации. Оценка долгосрочных и краткосрочных пассивов. Балансовые модели управления источниками финансирования.

Стоимость капитала и принципы ее оценки. Модели оценки стоимостей элементов капитала (стоимость акционерного капитала, нераспределенной прибыли, заемного капитала). Налоговый щит. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Предельная стоимость капитала. Обоснование использования средневзвешенной и предельной стоимостей капитала в инвестиционных и финансовых решениях компании. Учет издержек на размещение.

График предельной стоимости капитала компании и разработка бюджета капитальных вложений. Лимитирование капитала и бюджет капитальных вложений.

## **Управление структурой капитала. Оптимизация структуры капитала и финансовый рычаг (леверидж)**

Источники формирования капитала. Определение структуры капитала. Теории структуры капитала. Традиционный подход к структуре капитала. Принцип постоянства совокупной стоимости фирмы. Теоремы Модильяни-Миллера. Оптимальная структура капитала. Эффект финансового рычага. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала.

Политика привлечения заемных средств. Основные способы привлечения заемных средств. Определение потребности предприятия в кредитах и займах. Оценка эффективности использования заемных средств.

## **Дивиденды и дивидендная политика**

Дивиденды и порядок их выплаты. Виды дивидендных выплат и их источники. Дивидендная политика. Виды дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Сравнение видов дивидендной политики (дивиденды в денежной форме, в форме ценных бумаг, политика выкупа акций, программы реинвестирования дивидендов). Выбор инвестиционной программы и дивидендного выхода при остаточном подходе к дивидендной политике. Модель Линтнера. Модели информационного содержания дивидендов. Взаимосвязь инвестиций, дивидендов и финансовой политики.

## **Управление финансовыми рисками**

Понятие и классификация финансовых рисков. Задачи управления финансовыми рисками. Инструментарий учета фактора риска в финансовых операциях. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Механизмы нейтрализации финансовых рисков. Формы и виды страхования финансовых рисков. Хеджирование. Диверсификация как инструмент управления рисками.

## **Инвестиционный портфель**

Понятие портфельного подхода при организации работы инвесторов на рынке ценных бумаг. Цели инвестирования и типы портфелей. Портфели роста и дохода. Управление портфелем ценных бумаг. Соотношение между риском и доходностью при формировании портфеля. Модели оценки доходности активов. Модель оценки капитальных активов. Линия доходности рынка ценных бумаг. Эффективный рынок. Стратегии в управлении портфелем. Оценка эффективности управления портфелем ценных бумаг. Показатели инвестиционного качества портфеля ценных бумаг.

## **Антикризисное финансовое управление**

Понятие и классификация финансовых кризисов предприятия. Принципы и политика антикризисного финансового управления. Содержание процесса антикризисного финансового управления. Банкротство: виды и процедуры. Диагностика банкротства. Модели прогнозирования банкротства предприятий на основе данных финансовой отчетности. Модели Альтмана и Бивера. Система механизмов финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкрот-

ства. Реструктуризация задолженности предприятия в процессе его финансовой санации. Финансовые аспекты реорганизации предприятий. Финансовое обеспечение ликвидационных процедур при банкротстве предприятия.

### **Международный финансовый менеджмент**

Международные финансы: содержание и принципы организации. Особенности государственных финансов различных стран мира. Мировые финансовые рынки: объемы рынков, их структура и динамика. Способы привлечения финансовых ресурсов на международном рынке. Финансовые кризисы. Международное сотрудничество в сфере регулирования финансовой деятельности.

Международная деятельность компании как объект финансового управления. Международное инвестирование. Учет фактора риска при планировании и оценке зарубежных инвестиций. Международные финансовые решения. Классификация источников и форм международного финансирования. Взаимосвязь международных инвестиционных решений с решениями по финансированию.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Студентам создаются необходимые условия для подготовки к государственному экзамену, читаются обзорные лекции. При подготовке к государственному экзамену следует пользоваться литературой, рекомендованной в учебных программах соответствующих учебных дисциплин, методическими материалами кафедр, размещенными в открытом доступе на сайте института (учебные пособия, курсы лекций, мультимедийные).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная литература

1. Акулич И. Л. Маркетинг: учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования /И.Л. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2009.
2. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – СПб, 2002.
3. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс. В 2-х т. / Пер. с англ. – СПб., 1997.
4. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997
5. Киреев А. П. Международная экономика В 2-х частях. – Ч.2. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование: Учебное пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2003
6. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: пер. с англ.: учебник для экон. вузов. – 14-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2003
7. Макроэкономика: учеб. пособие / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю. М. Ясинского – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006
8. Маршалл Д.Ф., Бансал В.К. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым нововведениям: пер. с англ. – М.,1998.
9. Международные валютно-кредитные отношения / под ред. Л. Н. Красавиной; / Л. Н. Красавина [и др.]. – Москва: Юрайт, 2014. – 542 с.
10. Микроэкономика: учеб. пособие / И.В. Новикова [и др.]; под ред. Т.В. Новиковой, Ю.М.Ясинского – Минск: Аккад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006
11. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики: пер. с англ. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004
12. Финансы и финансовый менеджмент : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 1. Финансы и финансовая система /М.Л. Зеленкевич [и др.] ; под общей ред. М.Л. Зеленкевич. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2014. – 152 с.

13. Финансы и финансовый менеджмент : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 2. Финансовый менеджмент. Финансовые технологии в системе управления организацией, управление активами и краткосрочное финансирование / А.В. Егоров [и др.] ; под общей ред. М.Л. Зеленкевич. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2014. – 224 с.
14. Финансы и финансовый менеджмент : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 3. Финансовый менеджмент. Управление капиталом и стратегические финансовые решения / А.В. Егоров [и др.] ; под общей ред. М.Л. Зеленкевич. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2015. – 160 с.
15. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции. – М., 1997.
16. Шим Д.К., Сигел Д.Г. Финансовый менеджмент. – М., 1997.
17. Экономическая теория / В.Д. Камаев, М.А. Абрамова, Л.С. Александрова [и др.]; под ред. В.Д. Камаева – М.: Гуманитар. изд. центр "Владос", 2001
18. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И.В. Новикова [и др.]; под редакцией И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского – Минск: ТетраСистемс, 2008.

#### **Дополнительная литература**

19. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М., 1997.
20. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 1, 2. – К., 2004.
21. Боди З., Мертон Р. Финансы. – М.: Издат. Дом «Вильямс», 2004.
22. Брейли Р, Майерс С. Принципы корпоративных финансов / пер. с англ. – М., 1997.
23. Ван Хорн Дж., Вахович Дж. Основы финансового менеджмента / пер. с англ. – М., 2001.
24. Давыденко Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособие / Л.Н. Давыденко – Минск: ТВЦ Минфина, 2010
25. Зеленкевич, М.Л. Банковский менеджмент : учеб.-метод. комплекс для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям) направление специальности 1-26 02 02-02 «Менеджмент социально-административный» / М.Л. Зеленкевич ; БГУ, 2016. – 184 с. – Деп. В ДФСЭДД БГУ 17.03.2016, № 002117032016 // Вестник БГУ. Серия 3. 2016, № 2.
26. Иванов И.Н. Организация производства на промышленном предприятии: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2008
27. Казанцев А.К., Серова Л. С. Основы производственного менеджмента: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008
28. Кидуэлл Д.С., Петерсон Р.Л., Блэкуэлл Д.У. Финансовые институты, рынки и деньги. – СПб.: Питер, 2000.
29. Ковалев, В.П. Банковский риск-менеджмент: учеб. пособие / П.П. Ковалев. – 2-е изд., переаб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

30. Корженевская, Г.М. Страхование дело: учеб.-метод. комплекс по учебной дисциплине «Страхование дело» для специальностей : 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-86 01 01 Социальная работа / автор-составитель: Г.М. Корженевская. Депонировано в журнале «Вестник БГУ». Серия 1. 2014, №1. – С. 94, №000417012014 от 17.01.2014.
31. Котова, В.А. Финансовый рынок : учеб.-метод. комплекс по учебной дисциплине «Финансовый рынок» для специальностей : 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», / автор-составитель: В.А. Котова. Депонировано в журнале «Вестник БГУ». Серия 1. 2014, №1. С. 95 , №000417012014 от 17.01.2014.
32. Котова, В.А. Ценные бумаги в Республике Беларусь: учеб. пособие / В.А. Котова, А.Ю. Семенов. – Минск: ТетраСистемс, – 2013.– 237 с.
33. Левкович А.О. Финансовый менеджмент: пособие. – Минск : БГЭУ, 2009.
34. Ли Ч. Ф., Финнерти Дж. И. Финансы корпораций: теория, методы и практика / пер. с англ. – М., 2001.
35. Максименко-Новохрост, Т.В. Управление инвестициями: учеб.-метод. комплекс по учебной дисциплине «Управление инвестициями» для специальностей : 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», / автор-составитель: Т.В. Максименко-Новохрост. Депонировано в журнале «Вестник БГУ». Серия 1. 2014, №1, С. 94 , №000417012014 от 17.01.2014
36. Международные финансы: учеб. пособие / В.С. Золотарев [и др.]. – Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2014. – 220 с.
37. Мельникова, Н. А. Бюджетная и налоговая системы Республики Беларусь: учеб. пособие для студентов экономического и юридического факультетов БГУ / Н.А. Мельникова. – Минск : БГУ, 2009. – 262с.
38. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. – М.: Дело, 2004
39. Мильнер Б. З Теория организации: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2006
40. Мясникович М. В. Республика Беларусь на пути к новой экономике / М. В. Мясникович. – Минск: Беларус. навука, 2009
41. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов / пер с англ. – М., 2000.
42. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс / пер. с англ. – М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000.
43. Титович А. А. Менеджмент качества: учеб. пособие для вузов / А. А. Титович – Минск: Вышэйшая школа, 2008.
44. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е.С. Стояновой. – М., 2001.
45. Финансы: учебник / под ред. Г. Б. Поляка. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 735 с.
46. Финансы: учебник / под ред. В.В. Ковалева. – М.: ТК Велби, 2004.
47. Хелферт Э. Техника финансового анализа. – М., 1996.
48. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М., 1998.

**Интернет – ресурсы:**

[www.Cfin.ru](http://www.Cfin.ru)  
[www.Securities.com.ru](http://www.Securities.com.ru)  
[www.Rbc.ru](http://www.Rbc.ru)  
[www.Cbr.ru](http://www.Cbr.ru)  
[www.carana.ru](http://www.carana.ru)  
[www.Akdi.ru](http://www.Akdi.ru)  
[www.Finmarket.ru](http://www.Finmarket.ru)  
[www.Ptpu.ru](http://www.Ptpu.ru)  
[www.Iet.ru](http://www.Iet.ru)  
[www.Devbusiness.ru](http://www.Devbusiness.ru)  
[www.Vestona.ru](http://www.Vestona.ru)  
[www.Consulting.ru](http://www.Consulting.ru)  
[www.Gaap.ru](http://www.Gaap.ru)  
[www.Trainings.ru](http://www.Trainings.ru)  
[www.Vmgroupp.ru](http://www.Vmgroupp.ru)  
[www.Expert.ru](http://www.Expert.ru)  
[www.Prime-tass.ru](http://www.Prime-tass.ru)  
[www.Rusenergy.ru](http://www.Rusenergy.ru)  
[www.Vedi.ru](http://www.Vedi.ru)  
[www.Ivr.ru](http://www.Ivr.ru)