

**Примерная тематика курсовых работ**  
для студентов 3 курса специальности «Менеджмент» специализация "Управление персоналом"  
**дневной** формы получения высшего образования  
**по дисциплине "Управление организацией"**

*(Темы курсовых работ должны быть предварительно согласованы с научными руководителями.*

*В курсовой работе **обязательно** использование материалов по Республике Беларусь)*

**Срок сдачи готовых курсовых работ на кафедру – 23.11.2016 г.**

**Защита курсовых работ – в период с 01.12.2016 г. по 16.12.2016 г.**

1. Алгоритм разработки эффективной стратегии современной организации
2. Анализ взаимодействия организации с внешней средой в процессе принятия управленческих решений.
3. Направления и методы анализа внешней среды организации (на примере конкретного предприятия)
4. Анализ внутренних факторов развития организации с учетом применений во внешней среде.
5. Анализ технологий управления переменами в организации
6. Венчурное предпринимательство в Республике Беларусь
7. Венчурное финансирование как основная форма финансирования инновационной деятельности
8. Взаимосвязь методов управления и их роль в повышении эффективности предприятия.
9. Государственное регулирование инвестиционного процесса и управление инвестициями в организации (на примере Республики Беларусь)
10. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь
11. Диагностический анализ инновационной среды современной организации по методу SWOT-анализа (на примере конкретного предприятия)
12. Моделирование развития организации в соответствии со стадиями жизненного цикла.
13. Зарубежные модели корпоративного управления и возможность их применения в Республике Беларусь
14. Зарубежный опыт организации венчурного финансирования и возможность его применения в Республике Беларусь
15. Разработка инвестиционной политики коммерческой организации
16. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ
17. Инновационная деятельность в Республике Беларусь
18. Анализ развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь
19. Инновационный потенциал и инновационный климат в Республике Беларусь
20. Инструменты и методы управления качеством продукции в Республике Беларусь
21. Проблемы командообразования в стратегическом управлении
22. Коммерческая организация как система и ее формы в Республике Беларусь
23. Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений.
24. Конкурентные стратегии организаций в Республике Беларусь
25. Корпоративная культура и ее роль в устойчивом развитии организации
26. Корпоративная форма организации: сущность, подходы (на примере предприятий Республики Беларусь)
27. Модели корпоративного управления и их классификация
28. Международная инвестиционная деятельность и ее институты
29. Место проектного менеджмента в деятельности фирмы
30. Методические основы формирования стратегии организации в Республике Беларусь
31. Методология и принципы реинжиниринга бизнес-процессов
32. Модели организационных изменений и возможности их применения в Республике Беларусь

33. Область применения продуктово-маркетинговой стратегии (на примере конкретного предприятия)
34. Организационные структуры управления и современные тенденции их развития
35. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия.
36. Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия.
37. Основные технологии управления переменами в организации
38. Особенности малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь
39. Особенности менеджмента на разных стадиях жизненного цикла организации
40. Особенности применения методов изучения профиля в современной организации
41. Особенности управления реализацией стратегических изменений на современном этапе в Республике Беларусь
42. Оценка затрат на внедрение менеджмента качества
43. Оценка и анализ риска в организации (на примере конкретного предприятия)
44. Прикладные системы реинжиниринга бизнес-процессов
45. Профилактика риска и методы его снижения
46. Процесс планирования и управления проектом
47. Процессы в организации: понятие, группировка, взаимосвязь
48. Развитие форм и методов организации производства в современных условиях.
49. Роль государства в стимулировании инноваций на примере Республики Беларусь
50. Роль руководителя в системе управления персоналом
51. Сертификация продукции и систем качества
52. Система мотивационных отношений развития организации
53. Разработка системы управления рисками в организации
54. Использование системного подхода при исследовании организации в условиях рынка
55. Современная концепция менеджмента качества
56. Современные подходы к определению менеджмента качества
57. Современные подходы к теории организации
58. Создание модели будущей организации
59. Сопротивление изменениям в организации и инструменты их преодоления
60. Социально экономическая политика и цели развития организации
61. Сравнительный анализ механизмов корпоративного управления и оценка их эффективности
62. Сравнительный анализ корпоративной культуры традиционной организации и организации предпринимательского типа.
63. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления с целью их оптимизации.
64. Среда функционирования организации и методы ее исследования
65. Стратегическое управление организацией с использованием модели Мак-Кинси "7S"
66. Страхование как инструмент управления риском
67. Оценка управления инвестиционной деятельностью в современной организации
68. Особенности управления организациями различных форм собственности в Республике Беларусь.
69. Формы организации бизнеса: зарубежный опыт и возможности его применения в Республике Беларусь
70. Эффективность инвестиционного проекта и методы ее анализа
71. Анализ бизнес-процессов в организации и их совершенствование