

**График учебного процесса и написания дипломных работ**  
студентами дневной формы обучения специальности «Маркетинг»,  
специализация «Маркетинг в электронной коммерции»

**2016/2017 учебный год**

Сентябрь – октябрь 2016	Выбор темы дипломной работы. Назначение заведующим кафедрой руководителя дипломной работы (3 – 5 октября). Разработка плана дипломной работы.
Ноябрь 2016	Получение задания на дипломную работу у научного руководителя (1 – 4 ноября). Утверждение задания на дипломную работу у заведующего кафедрой (8 – 11 ноября). Подбор и изучение литературных источников к дипломной работе, изучение нормативных правовых документов и других источников к 1 главе дипломной работы. Подготовка рабочего варианта 1 главы дипломной работы.
Декабрь 2016, январь 2017	Подбор и изучение литературных источников к дипломной работе, изучение нормативных правовых документов и других источников к 1 главе дипломной работы. Подготовка рабочего варианта 1 главы дипломной работы.
23 - 27 января 2017	Представление 1 главы дипломной работы на заседание рабочей комиссии кафедры маркетинга.
6 февраля – 2 апреля 2017	Преддипломная практика.
Февраль – март 2017	Подбор материалов, проведение исследований, написание 2 главы дипломной работы.
3 – 4 апреля 2017	Защита отчетов по преддипломной практике.
5 - 7 апреля 2017	Обзорные лекции.
10 – 15 апреля 2017	Государственный экзамен.
17 – 29 апреля 2017	Проведение исследований, подбор практического материала, написание 3 главы дипломной работы.
2 – 6 мая 2017	Подготовка и оформление выводов и предложений по дипломной работе. Оформление дипломной работы.
8 – 13 мая 2017	Предзащита дипломных работ на заседании рабочей комиссии с приглашением руководителей дипломных работ. Нормоконтроль.
15 мая 2017	Сдача дипломной работы руководителю на отзыв.
18 - 19 мая 2017	Допуск к защите дипломной работы заведующим кафедрой.
22 мая 2017	Передача готовых дипломных работ (с отзывом руководителя и допуском заведующего кафедрой) рецензентам.
1 июня 2017	Готовая работа с отзывом и рецензией сдается на кафедру.
5 - 10 июня 2017	Защита дипломных работ.

Утверждено на заседании кафедры маркетинга 8 сентября 2016 года, протокол № 2

Зав. кафедрой маркетинга

Н.В. Черченко