

**Рецензенты дипломных работ студентов
4 курса дневной формы обучения специальности «Маркетинг» 2017-2018 уч.г.**

№	Ф.И.О.	Тема	Руководитель	Рецензент	Сведения
1	Баскакова Ангелина Алексеевна	Инструменты продвижения продукта в сети Интернет	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	Воробьева Елена Михайловна, к.э.н., доцент	Кафедра экономики и управления бизнесом, ГИУСТ БГУ,306-00- 35
2	Бондарева Дарья Валерьевна	Организация рекламной деятельности предприятия на внешнем рынке	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	Щемелева Елена Владимировна, к.э.н., доцент,	Кафедра экон. предприятий АУпПРБ (29)693 30 67
3	Бондаренко Юлия Сергеевна	Современные технологии мерчендайзинга	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	Щемелева Елена Владимировна, к.э.н., доцент,	Кафедра экон. предприятий. АУпПРБ (29)693 30 67
4	Вислоус Павел Михайлович	Совершенствование структуры и инструментария службы маркетинга предприятия	Подобед Н.А., кандидат экономических наук, доцент	Воробьева Елена Михайловна, к.э.н., доцент	Кафедра экономики и управления бизнесом, ГИУСТ БГУ,306-00- 35
5	Витвер Диана Алексеевна	Исследование конкурентоспособности продукта на внешнем рынке	Голик В.С., кандидат экономических наук, доцент	Щемелева Елена Владимировна, к.э.н., доцент,	Кафедра экон. организ. АУпПРБ (29)693 30 67
6	Витковский Никита Владимирович	Технологии вирусного маркетинга и их использование в маркетинговой деятельности организации	Савец А.Н., кандидат экономических наук, доцент	Жилко Андрей Николаевич, директор	«ООО»МИТЛАБ» (29)778-51-38 (29)383-54-90
7	Волкович Анастасия Валентиновна	Маркетинговые инструменты повышения ценности продукта	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	Щемелева Елена Владимировна, к.э.н., доцент,	Кафедра экон. предприятий. АУпПРБ (29)693 30 67

8	Волынец Максим Владимирович	Мотивация потребителей и направления ее повышения	Саевец А.Н., кандидат экономических наук, доцент	Жилко Андрей Николаевич, директор	«ООО»МИТЛАБ» (29)778-51-38 (29)383-54-90
9	Гавриловец Валерия Николаевна	Организация маркетинговой коммуникативной политики в сети Интернет	Голик В.С., кандидат экономических наук, доцент	Жилко Андрей Николаевич, директор	«ООО»МИТЛАБ» (29)778-51-38 (29)383-54-90
10	Горох Алина Сергеевна	Разработка рекламной кампании в сети Интернет	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	Морозова Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (029)665 56 91
11	Давидович Юлия Владимировна	Инструменты интернет-маркетинга предприятия	Мармашова С.П., старший преподаватель	Жилко Андрей Николаевич, директор	«ООО»МИТЛАБ» (29)778-51-38 (29)383-54-90
12	Дмитриев Александр Андреевич	SEO- оптимизация сайта организации	Рыбакова Э.В., старший преподаватель	Жилко Андрей Николаевич, директор	Кафедра международных отношений АУпПРБ
13	Дорошкевич Анастасия Денисовна	Зарубежный опыт использования современных маркетинговых технологий удержания клиентов и возможности его применения субъектом хозяйствования Республики Беларусь	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	Морозова Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (029)665 56 91
14	Ерёменко Анна Павловна	Современные тенденции развития рекламы в сети Интернет	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	Морозова Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (029)665 56 91
15	Журович Никита Игоревич	Планирование маркетинговой деятельности в организации и направления ее совершенствования	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	Морозова Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (029)665 56 91

16	Игошев Евгений Дмитриевич	Выставки и ярмарки как инструменты продвижения продукта на внешние рынки	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	Шумский Владислав Владимирович	029-325-25-52 Руководитель Профессионального конкурса «Брэнд года» ООО ЦСБТ САТИО»
17	Карпова Анастасия Игоревна	Организация рекламной деятельности и направления её совершенствования	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	Морозова Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	
18	Киндрук Полина Александровна	Современные технологии рекламы в сети Интернет	Саевец А.Н., кандидат экономических наук, доцент	Воронин Сергей Михайлович, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (044)7380348
19	Киселёва Александра Олеговна	Формирование и развитие конкурентных преимуществ продукта на внешнем рынке	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	Воронин Сергей Михайлович, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (044)7380348
20	Ковалева Мария Сергеевна	Разработка проекта продвижения бренда в социальных сетях	Мармашова С.П., старший преподаватель	Шумский Владислав Владимирович	029-325-25-52 Руководитель Профессионального конкурса «Брэнд года» ООО ЦСБТ САТИО»
21	Кораблёв Илья Игоревич	Интерактивная реклама, ее основные цели и результаты	Голик В.С., кандидат экономических наук, доцент		
22	Крбашян Рузанна Меружановна	Современные тенденции развития маркетинга и их влияние на маркетинговую деятельность предприятия	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	Воронин Сергей Михайлович, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (044)7380348
23	Крупчинов Андрей Леонидович	Геймификация как современная технология продвижения продукта в международном маркетинге	Мармашова С.П., старший преподаватель	Шумский Владислав Владимирович	029-325-25-52 Руководитель Профессионального конкурса «Брэнд года» ООО ЦСБТ САТИО»

24	Лагоцкая Кристина Игоревна	Конкурентная стратегия субъекта хозяйствования Республики Беларусь и направления её совершенствования	Циунчик О.В., кандидат экономических наук, доцент	Воронин Сергей Михайлович, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (044)7380348
25	Лагута Ксения Валерьевна	Исследование особенностей поведения покупателей на внешнем рынке	Свиридова Т.В., старший преподаватель	Воронин Сергей Михайлович, к.э.н., доцент	Кафедра экономики предприятий АУпПР (044)7380348
26	Макейчик Виктория Михайловна	Клиентоориентированная организация: технологии работы с клиентами	Рабец Т.Д., кандидат филолог. наук, доцент	Бондаренко Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
27	Марченко Артур Дмитриевич	Повышение конкурентоспособности компании на внешнем рынке	Рыбакова Э.В., старший преподаватель	Бондаренко Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
28	Мэта Ксения Олеговна	Современные PR-технологии в международном маркетинге и оценка их результативности	Морозов А.В., прф., доктор фил. н.	Бондаренко Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
29	Павлова Анна Эдуардовна	Организация маркетинговых исследований в сети Интернет	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	Бондаренко Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
30	Павлова Дарья Валерьевна	Формирование стратегии международного маркетинга организации	Свиридова Т.В., старший преподаватель	Бондаренко Наталья Николаевна, к.э.н., доцент	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
31	Пинчук Роман Валерьевич	Анализ товарной политики предприятия и пути её совершенствования	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	Пархименко Владимир Анатольевич, к.э.н., доцент	Зав. кафедрой экономики БГУИР 8(029)3892769
32	Плащинская Мария Сергеевна	Блогосфера как инструмент международных маркетинговых коммуникаций	Голик В.С., кандидат экономических наук, доцент	Пархименко Владимир Анатольевич, к.э.н., доцент	Зав. кафедрой экономики БГУИР 8(029)3892769
33	Рак Екатерина Сергеевна	Управление продвижением туристического продукта на внешних рынках	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	Пархименко Владимир Анатольевич, к.э.н., доцент	Зав. кафедрой экономики БГУИР 8(029)3892769

34	Ржеутская Татьяна Сергеевна	Управление маркетинговой деятельностью предприятия и направления его совершенствования	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	Рябов Павел Александрович	Начальник отдела маркетинга ОАО «БЗПИ» +375 17 7744100
35	Смурага Екатерина Павловна	Разработка медиаплана рекламной кампании	Саевец А.Н., кандидат экономических наук, доцент	Пархименко Владимир Анатольевич, к.э.н., доцент	Зав. кафедрой экономики БГУИР 8(029)3892769
36	Солдатенко Константин Дмитриевич	Создание и оценка эффективности контекстной интернет-рекламы на основе использования Yandex Direct	Подобед Н.А., кандидат экономических наук, доцент	Пархименко Владимир Анатольевич, к.э.н., доцент	Зав. кафедрой экономики БГУИР 8(029)3892769
37	Сувалов Юрий Олегович	Социальные сети и возможности их использования в маркетинговой деятельности субъекта хозяйствования Республики Беларусь	Мармашова С.П., старший преподаватель	Новикова Ирина Васильевна, доктор экономических наук профессор	БНТУ 8(029)654-66-94 зав. кафедрой менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития
38	Тарасевич Валерий Александрович	Планирование рекламной digital кампании и направления её совершенствования	Голик В.С., кандидат экономических наук, доцент	Новикова Ирина Васильевна, доктор экономических наук профессор	БНТУ 8(029)654-66-94 зав. кафедрой менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития
39	Таргонская Маргарита Владимировна	Анализ фирменного стиля ОАО «МТЗ» и направления его совершенствования	Свиридова Т.В., старший преподаватель		
40	Улезькова Владислава Игоревна	Программа лояльности потребителей и направления её совершенствования	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент		
41	Федорцов Артём Сергеевич	Совершенствование комплекса маркетинга в организации	Циунчик О.В., кандидат экономических наук, доцент		

42	Фомин Дмитрий Игоревич	Креатив текстов и образов рекламного продукта в коммуникационной маркетинговой стратегии организации	Рабец Т.Д., кандидат филолог. наук, доцент	Пузиков Владимир Викторович Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления бизнесом	306-00-35
43	Хоняк Ольга Владимировна	Современные тенденции поведения потребителей и их использование в маркетинговой деятельности организации	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент		
44	Чух Ксения Юрьевна	Разработка платформы бренда	Циунчик О.В., кандидат экономических наук, доцент	Шумский Владислав Владимирович Руководитель Профессионального конкурса «Бренд года» ООО ЦСБТ САТИО»	029-325-25-52
45	Шевлюкевич Мария Валерьевна	Формирование фирменного стиля организации	Морозов А.В., прф., доктор фил. н.	Пузиков Владимир Викторович 306-00-35	Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

Рецензенты дипломных работ студентов

5 курса заочной формы обучения специальности «Маркетинг» 2017-2018 уч.г.

<i>№</i>	<i>Ф.И.О.</i>	<i>Тема</i>	<i>Руководитель</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Сведения</i>
1	Авраменко Вероника Андреевна	Современные технологии стимулирования продаж	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	<i>Клюня Владимир Леонидович, д.э.н., профессор</i>	Зав. кафедрой экономической теории БГУ 209-54-02
2	Амельчя Виктория Юрьевна	Формирование имиджа организации	Рабец Т.В., кандидат филологических наук, доцент	<i>Рутко Дина Федоровна К.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУПРБ
3	Балаба Лидия Леонидовна	Оценка результативности рекламной кампании организации	Хмель С.А., старший преподаватель	<i>Клюня Владимир Леонидович, д.э.н., профессор</i>	Зав. кафедрой экономической теории БГУ 209-54-02
4	Бахышова Анастасия Геннадьевна	Организация маркетинговой деятельности в сфере рекламных услуг и направления её совершенствования	Морозов А.В., профессор, доктор филологических наук	<i>Рутко Дина Федоровна К.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУПРБ
5	Белькович Анастасия Сергеевна	Инструменты продвижения товаров в сети Интернет	Хмель С.А., старший преподаватель	<i>Рутко Дина Федоровна К.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУПРБ
6	Габова Татьяна Владимировна	Разработка программы внедрения системы CRM в организации	Рыбакова Э.В., старший преподаватель	<i>Рутко Дина Федоровна К.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУПРБ
7	Дубинчик Анастасия Викторовна	Организация ярмарочной деятельности предприятия и направления её совершенствования	Рабец Т.В., кандидат филологических наук, доцент	<i>Рутко Дина Федоровна К.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУПРБ
8	Ефремова Екатерина	Исследование конкурентоспособности организации	Храбан Г.С., кандидат	<i>Савенок Элла Алексеевна, к.э.н.,</i>	Кафедра международных

	Андреевна		технических наук, доцент	<i>доцент</i>	отношений АУпПРБ
9	Жуковский Захар Олегович	Организация маркетинговых исследований на предприятии и направления её совершенствования	Морозов А.В., профессор, доктор филологических наук	<i>Савенок Элла Алексеевна, к.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУпПРБ
10	Зинкевич Кристина Валентиновна	Инструменты интернет-маркетинга предприятия	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	<i>Савенок Элла Алексеевна, к.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУпПРБ
11	Зыль Екатерина Адамовна	Формирование фирменного стиля организации	Морозов А.В., профессор, доктор филологических наук	<i>Савенок Элла Алексеевна, к.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУпПРБ
12	Иванова Елена Алексеевна	Специфика ивент-маркетинга в организации	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	<i>Савенок Элла Алексеевна, к.э.н., доцент</i>	Кафедра международных отношений АУпПРБ
13	Каркоцкая Елена Сергеевна	Исследование конкурентоспособности продукта	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	<i><u>Телевич Наталья Михайловна</u>, К.э.н., доцент</i>	Кафедра экономики и управления бизнесом ГИУСТ БГУ 316-70-68
14	Козловская Мария Сергеевна	Управление ассортиментом продукции в организации и направления его совершенствования	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	<i><u>Телевич Наталья Михайловна</u>, К.э.н., доцент</i>	Кафедра экономики и управления бизнесом ГИУСТ БГУ 316-70-68
15	Колос Анна Викторовна	Корпоративная культура и ее значение в маркетинге взаимоотношений	Рабец Т.В., кандидат филологических наук, доцент	<i><u>Телевич Наталья Михайловна</u>, К.э.н., доцент</i>	Кафедра экономики и управления бизнесом ГИУСТ БГУ 316-70-68
16	Корзун Дарья Ивановна	Современные технологии стимулирования продаж	Морозов А.В., профессор, доктор	<i><u>Телевич Наталья Михайловна</u>, К.э.н.,</i>	Кафедра экономики и управления

			филологических наук	<i>доцент</i>	бизнесом ГИУСТ БГУ 316-70-68
17	Крук Алексей Дмитриевич	Сайт организации как инструмент интернет-маркетинга	Рыбакова Э.В., старший преподаватель	<i>Полещук Надежда Александровна, к.э.н., доцент,</i>	Каф. Маркетинга БГЭУ, (29)335 62 56
18	Кузьмина Дарья Олеговна	Совершенствование комплекса маркетинга в организации	Морозов А.В., профессор, доктор филологических наук	<i><u>Телевич Наталья Михайловна</u>, к.э.н., доцент</i>	Кафедра экономики и управления бизнесом ГИУСТ БГУ, 316-70-68
19	Куценко Наталия Михайловна	Организация маркетинговых мероприятий в социальных сетях и оценка их эффективности	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	<i>Егоров Александр Вениаминович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
20	Лаврентьева Ангелина Семёновна	Организация рекламной деятельности и направления её совершенствования	Саевец А.Н., кандидат экономических наук, доцент	<i>Егоров Александр Вениаминович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
21	Лебедько Екатерина Геннадьевна	Современные технологии мерчендайзинга	Циунчик О.В., кандидат экономических наук, доцент	<i>Полещук Надежда Александровна, к.э.н., доцент,</i>	Каф. Маркетинга БГЭУ, (29)335 62 56
22	Ляховская Вероника Валерьевна	Планирование маркетинговой деятельности в организации и направления ее совершенствования	Черченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент	<i>Клюня Владимир Леонидович, <u>д.э.н.</u>, профессор</i>	Зав. кафедрой экономической теории БГУ 209-54-02
23	Манько Виктория Александровна	Разработка рекламной кампании в сети Интернет	Морозов А.В., профессор, доктор филологических наук	<i>Воробьев Александр Владимирович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра теоретической и институциональной экономики БГУ 8029-645-96-58
24	Митин Максим Дмитриевич	Факторы лояльности покупателей	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	<i>Полещук Надежда Александровна, к.э.н., доцент,</i>	Каф. Маркетинга БГЭУ, (29)335 62 56

25	Муравицкая Дарья Игоревна	Основные направления маркетинговой деятельности в сфере ресторанных услуг	Аникина Ж.П., кандидат экономических наук, доцент	<i>Клюня Владимир Леонидович, д.э.н., профессор</i>	Зав. кафедрой экономической теории БГУ 209-54-02
26	Никонович Кристина Сергеевна	Современные технологии рекламы в сети Интернет	Мармашова С.П., старший преподаватель	<i>Полещук Надежда Александровна, к.э.н., доцент,</i>	Каф. Маркетинга БГЭУ, (29)335 62 56
27	Никончук Евгения Юрьевна	Анализ товарной политики предприятия и пути её совершенствования	Циунчик О.В., кандидат экономических наук, доцент	<i>Егоров Александр Вениаминович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
28	Новиков Антон Юрьевич	Оптимизация электронного ресурса под социальные сети	Рыбакова Э.В., старший преподаватель	<i>Воробьев Александр Владимирович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
29	Петрович Наталья Николаевна	Имидж организации и его роль в продвижении продукта на рынок	Рабец Т.В., кандидат филологических наук, доцент	<i>Егоров Александр Вениаминович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
30	Подневич Анна Николаевна	Формирование ассортимента продукции в организации и направления его совершенствования	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	<i>Полещук Надежда Александровна, к.э.н., доцент,</i>	Каф. Маркетинга БГЭУ, (29)335 62 56
31	Прокопчик Анна Валерьяновна	Исследование покупательских предпочтений в сети Интернет	Морозов А.В., профессор, доктор филологических наук	<i>Щемелева Елена Владимировна, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра экон. организ. АУпПРБ (29)693 30 67
32	Саковский Евгений Альбертович	Мотивация потребителей и направления ее повышения	Саевец А.Н., кандидат экономических наук, доцент	<i>Клюня Владимир Леонидович, д.э.н., профессор</i>	Зав. кафедрой экономической теории БГУ 209-54-02
33	Соболевская Элеонора Дмитриевна	Социальные сети и возможности их использования в маркетинговой деятельности субъекта хозяйствования	Саевец А.Н., кандидат экономических наук, доцент	<i>Воробьев Александр Владимирович,</i>	Кафедра теоретической и институциональной

		Республики Беларусь	наук, доцент	<i>к.э.н., доцент,</i>	экономики БГУ 8029-645-96-58
34	Татаринцева Юлия Александровна	Современные тенденции развития рекламы в сети Интернет	Мармашова С.П., старший преподаватель	<i>Воробьев Александр Владимирович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра теоретической и институциональной экономики БГУ 8029-645-96-58
35	Хмелевский Александр Чеславович	SEO- оптимизация сайта организации	Рыбакова Э.В., старший преподаватель	<i>Воробьев Александр Владимирович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра теоретической и институциональной экономики БГУ 8029-645-96-58
36	Чайковская Анастасия Владимировна	Управление маркетинговой деятельностью организации и направления его совершенствования	Морозов А.В., профессор, доктор филологических наук	<i>Егоров Александр Вениаминович, к.э.н., доцент,</i>	Кафедра управления финансами ГИУСТ БГУ, 306-00-08
37	Шевцова Александра Георгиевна	Интернет-реклама и оценка её эффективности на основе использования Google Adwords	Циунчик О.В., кандидат экономических наук, доцент	<i>Воробьева Елена Михайловна, к.э.н., доцент</i>	Кафедра экономики и управления бизнесом, ГИУСТ БГУ, 306-00-35
38	Шутович Стас Викторович	Разработка и оценка эффективности интернет-рекламы на основе использования Yandex Direct	Храбан Г.С., кандидат технических наук, доцент	<i>Воробьева Елена Михайловна, к.э.н., доцент</i>	Кафедра экономики и управления бизнесом, ГИУСТ БГУ, 306-00-35
39	Яковлева Полина Михайловна	Разработка маркетинговой стратегии организации	Рабец Т.В., кандидат филологических наук, доцент	<i>Воробьева Елена Михайловна, к.э.н., доцент</i>	Кафедра экономики и управления бизнесом, ГИУСТ БГУ
40.	Микульчик Вячеслав Игоревич	Обоснование брендинга продукта	Мармашова С.П., старший преподаватель	<i>Пузиков Владимир Викторович, доктор экономических наук, профессор</i>	306-00-35 зав. кафедрой экономики и управления бизнесом ГИУСТ БГУ