

**Примерные направления дипломных исследований
для студентов специальности "Менеджмент"
специализация "Управление персоналом"**

**Темы дипломных работ должны быть предварительно согласованы
с научными руководителями**

Все дипломные работы выполняются на примере конкретной организации (предприятия)

Срок подачи заявления о теме дипломной работы на кафедру – 31 ОКТЯБРЯ 2016 г.

1. Актуальные направления работы с персоналом: отечественный и зарубежный опыт
2. Анализ влияния информационных технологий на процессы распространения знаний в организации
3. Анализ интеллектуального капитала организации
4. Анализ кадровой ситуации с трудовыми ресурсами в регионе
5. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии организации (предприятия)
6. Анализ маркетинга персонала организации
7. Анализ маркетинговых инструментов продвижения товаров (на примере организации (предприятия)).
8. Анализ нематериальных активов организации как направление повышения эффективности деятельности персонала
9. Анализ работы службы управления персоналом в организации.
10. Анализ рыночной устойчивости бренда (на примере...).
11. Анализ современного состояния мотивации труда в Республике Беларусь (или на конкретном предприятии)
12. Анализ современных проблем управления персоналом в малом бизнесе
13. Анализ состояния предпринимательской среды в Республике Беларусь и направления ее совершенствования
14. Анализ эффективности организационных инноваций (на примере фирмы).
15. Антикризисное управление в банковском секторе (на примере коммерческого банка)
16. Аудит кадровой службы
17. Аудит политики развития персонала
18. Аудит системы мотивации персонала организации
19. Аудит системы управления персоналом организации
20. Влияние рекламы на поведение потребителя
21. Влияние гендерных различий в свойствах личности руководителя на эффективность управления
22. Влияние личностных качеств и доминирующего стиля поведения лидера на решение управленческой задачи в группе
23. Влияние психологических факторов управления на социально-психологический климат группы
24. Влияние социально-психологических факторов управления на мотивацию сотрудников в организации
25. Влияние стиля управления на организационное поведение персонала
26. Влияние типов кадровой политики на повышение эффективности работы организации
27. Влияние удовлетворенности работой в организации на мотивацию сотрудников
28. Воспроизводство интеллектуального ресурса в Республике Беларусь
29. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь и пути его развития
30. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития организации (предприятия)
31. Дифференциация продукта как фактор конкурентоспособности организации (предприятия) на рынке (косметики, лекарственных средств и др. варианты.....)
32. Инновационная политика государства (на примере Республики Беларусь)
33. Инновационный потенциал предприятия (фирмы) и роль персонала в его эффективном использовании
34. Информационно-аналитическое обеспечение управленческих решений
35. Инфраструктура инновационной деятельности и ее развитие в Республике Беларусь

36. Исследование жизненного цикла товара и формирование маркетинговой стратегии предприятия
37. Кадровая политика организации как фактор повышения эффективности ее деятельности
38. Кадровая политика предприятия: содержание и направления реформирования
39. Кадровый аудит организации (предприятия)
40. Кадровый потенциал организации: состояние и оценка эффективности использования
41. Карьероориентированные технологии в практике управления персоналом на предприятии.
42. Командообразование как условие эффективного менеджмента
43. Команды в организациях: условия эффективности и современные технологии формирования
44. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности предприятия в отрасли (на примере конкретной отрасли)
45. Контролинг как функция управления организацией (предприятием)
46. Коучинг в системе управления персоналом
47. Логистика управления персоналом
48. Менеджмент знаний в современной организации
49. Методы адаптации организации (предприятия) к изменению экономических условий
50. Методы социально-психологической диагностики организации
51. Механизм мотивации труда и особенности его применения на предприятиях легкой промышленности (или любой другой отрасли)
52. Механизм формирования кадровой политики организации
53. Моделирование бренд-имиджа компании и стратегии её продвижения
54. Моделирование и оптимизация процесса принятия и реализации кадровых решений в организации как фактор повышения эффективности ее деятельности.
55. Модель обеспечения экономической безопасности (республики, региона, субъекта хозяйствования).
56. Обеспечение конкурентоспособности белорусского экспорта на мировом рынке
57. Обеспечение конкурентоспособности фирмы на основе кадровой составляющей.
58. Оптимизация использования рабочего времени персоналом организации как фактор повышения эффективности ее деятельности.
59. Оптимизация организации проведения деловой оценки руководителей и специалистов в организации
60. Оптимизация управления стимулированием труда в организации
61. Организационные структуры предприятий и оценка их экономической эффективности
62. Организация деятельности рекрутинговых агентств
63. Организация оплаты труда персонала организации
64. Организация риск-менеджмента в коммерческом банке
65. Организация социального партнерства на предприятии
66. Организация управления маркетинговой деятельностью на предприятии
67. Основные направления государственного регулирования внешней трудовой миграции в Республике Беларусь
68. Основные направления повышения эффективности рекламной деятельности организации
69. Основные направления реформирования социальной политики в Республике Беларусь
70. Особенности карьерных установок руководителей с различным профессиональным стажем
71. Особенности маркетинговой деятельности коммерческого банка (на примере)
72. Особенности управления персоналом в коммерческом банке
73. Особенности формирования рынка интеллектуальных услуг в Республике Беларусь
74. Оценка инновационной активности предприятий и обоснование путей ее повышения
75. Оценка уровня использования знаний в организации
76. Оценка уровня качества продукции и обоснование путей его повышения
77. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и обоснование путей его повышения
78. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения
79. Оценка уровня организации труда на примере деятельности ...
80. Оценка уровня производительности труда в экономике Республики Беларусь и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей, или предприятий)
81. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения
82. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения
83. Оценка эффективности использования персонала организации (предприятия)
84. Оценка эффективности ресурсосберегающей деятельности организации (предприятия)

85. Оценка эффективности функционирования системы управления производством на предприятии
86. Планирование и организация работы по научной организации труда персонала
87. Планирование численности персонала: сущность, основные элементы, показатели
88. Повышение эффективности управления персоналом организации посредством оптимизации системы мотивации персонала
89. Проблемы мотивации труда работников промышленных компаний
90. Проблемы организации и финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь
91. Проблемы социальной ответственности предпринимательства в Республике Беларусь
92. Проектирование систем планирования, контроля и регулирования трудовой карьеры сотрудника
93. Проектирование системы управления адаптацией персонала
94. Процесс формирования кадровой политики организации
95. Пути совершенствования управления социальным развитием организации
96. Пути формирования имиджа организации
97. Развитие форм и методов организации производства в современных условиях
98. Разработка бизнес-плана инновационного продукта
99. Разработка комплексной программы повышения эффективности использования персонала в организации
100. Разработка комплексной программы трудовой адаптации работников в коллективе
101. Разработка методического и документационного обеспечения аудита персонала (для конкретной организации)
102. Разработка механизма адаптации предприятий к конкуренции на глобальных рынках
103. Разработка организационной структуры службы управления персоналом (конкретной организации)
104. Разработка программы социального развития коллектива как фактор повышения эффективности ее деятельности
105. Разработка системы коммуникаций в компании как фактор совершенствования технологий управления персоналом
106. Разработка системы организации обучения персонала (подготовки, переподготовки и повышения квалификации)
107. Разработка системы ротации персонала как фактор оптимизации ее мотивации в организации.
108. Разработка стратегии рекламной деятельности в системе маркетинга предприятия
109. Разработка стратегии управления персоналом (на примере конкретной организации)
110. Рационализация режимов труда и отдыха персонала организации как фактор повышения эффективности ее деятельности.
111. Реинжиниринг системы управления персоналом
112. Роль брэнд-менеджмента в укреплении позиций организации на рынке
113. Роль корпоративной культуры в кадровом менеджменте
114. Роль корпоративной культуры в формировании обучающейся организации
115. Роль малого бизнеса в экономическом развитии и обеспечении социальной стабильности общества
116. Роль менеджмента в решении социальных проблем
117. Роль мотивации в системе функций менеджмента
118. Роль персонала в осуществлении инновационной политики фирмы
119. Рынок труда Республики Беларусь: управление формированием и проблемы функционирования
120. Система мер по обеспечению экономической безопасности (на примере предприятия, фирмы).
121. Система управления трудовыми ресурсами Республики Беларусь
122. Совершенствование бизнес-процессов организации
123. Совершенствование информационного и технического обеспечения системы управления персоналом
124. Совершенствование кадрового и делопроизводственного обеспечения системы управления персоналом
125. Совершенствование кадрового планирования в организации
126. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
127. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала организации
128. Совершенствование механизма мотивации как условие эффективного менеджмента

129. Совершенствование механизма формирования корпоративной культуры организации
130. Совершенствование организации оплаты труда на предприятии в условиях рыночных отношений
131. Совершенствование организационного механизма проведения отбора персонала (при найме)
132. Совершенствование оценки социальной и экономической эффективности проектов развития системы и процессов управления персоналом
133. Совершенствование планирования затрат на персонал организации
134. Совершенствование практики использования методов управления персоналом в организации.
135. Совершенствование процесса определения потребности в персонале
136. Совершенствование системы управления кадровым потенциалом в период рыночной трансформации
137. Совершенствование управления персоналом как фактор улучшения конкурентной позиции предприятия на рынке (одежды, обуви и др. варианты.....)
138. Совершенствование функционального разделения труда в системе управления персоналом
139. Современные методы отбора персонала и их использование в практике управления организацией
140. Современные подходы к управлению производством продукции на предприятии.
141. Современные тенденции миграции населения Беларуси
142. Соотношение экономической безопасности с другими составляющими национальной безопасности (на примере разных стран).
143. Социализация работника в процессе управления персоналом
144. Социальная ответственность менеджмента как принцип успешной деятельности
145. Социально предпринимательство в Республике Беларусь
146. Становление экономики знаний в Республике Беларусь
147. Угрозы экономической безопасности Республики Беларусь на современном этапе.
148. Управление знаниями в компании
149. Управление качеством продукции на предприятии.
150. Управление конкурентоспособностью предприятия на рынке (молочных продуктов, мясных продуктов или др. варианты.....)
151. Управление конкурентоспособностью продукции на предприятии.
152. Управление конфликтами в системе современного менеджмента
153. Управление персоналом в малом предпринимательстве
154. Управление персоналом в условиях кризиса
155. Управление предпринимательской деятельностью: особенности и проблемы
156. Управление психологическим климатом коллектива.
157. Управление рабочим временем управленческого персонала в организации.
158. Управление товарной политикой предприятия в современных условиях.
159. Управление ценовой политикой как механизм роста конкурентоспособности предприятия.
160. Управленческая деятельность как фактор обеспечения синергетического эффекта в малом бизнесе
161. Учет гендерных различий личности в управленческой деятельности
162. Формирование интеллектуального капитала фирмы
163. Формирование корпоративной культуры и организационная эффективность
164. Формирование лояльности персонала организации
165. Формирование обучающей организации как основное направление развития персонала в современных условиях
166. Формирование позитивных установок персонала к организационным изменениям
167. Формирование современной системы управления промышленным предприятием.
168. Эволюция концепций управления: от тейлоризма к организационному поведению
169. Экономическая безопасность в Республике Беларусь: состояние и перспективы.
170. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.
171. Эффективное лидерство как источник конкурентного преимущества
172. Эффективность принятия решений в экономической деятельности при различных стилях управления