

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Белорусский государственный университет  
Государственный институт управления и социальных технологий

Белорусский государственный экономический университет

Белорусский государственный университет информатики и  
радиоэлектроники

Белорусский государственный университет культуры и искусств

приглашают на

## Олимпиаду по брендингу

**Олимпиада по брендингу** – это интеллектуальный и творческий конкурс, который проводится в целях выявления и поддержки талантливой молодёжи, развития творческих способностей студентов, популяризации научных знаний, укрепления связей между ведущими вузами Республики Беларусь, других государств, осуществляющими подготовку будущих специалистов по маркетингу, апробации инновационных форм обучения, оптимизации практической составляющей экономической образовательной деятельности, популяризации специальности «Маркетинг», содействия трудоустройству выпускников учреждений высшего образования.

**Олимпиада проводится** с 15 февраля по 26 апреля 2018 года на базе кафедры маркетинга Государственного института управления и социальных технологий БГУ.

**К участию в Олимпиаде приглашаются** студенты 2–5 курсов, магистранты БГУ, а также учреждений высшего образования Республики Беларусь и других стран по специальностям экономического профиля и другим специальностям гуманитарного профиля, изучающим экономические дисциплины. Команда должна состоять из двух-четырёх участников и ментора или научного руководителя (по необходимости). Аспиранты не допускаются к участию в Олимпиаде.

**Олимпиада включает два тура. Первый тур** (заочный отборочный) – командное решение предложенных задач. **Второй тур** (очный финальный) – командное выполнение прикладного исследования в сфере брендинга.

Проверку работ команд первого и второго тура осуществляет жюри Олимпиады.

### **Ключевые даты**

с 15 февраля до 05 марта – регистрация команд (включая менторов (научных руководителей));

с 15 февраля до 30 марта – решение заданий заочного тура Олимпиады;  
26 апреля – очный тур Олимпиады. Объявление результатов.

Зарегистрироваться можно по адресу [olympiabrend@gmail.com](mailto:olympiabrend@gmail.com)

Вся информация на сайте <http://www.simst.bsu.by/>

После окончания Олимпиады планируется публикация лучших работ участников в сборнике материалов Олимпиады по брендингу.

Оплата командировочных расходов студентов-участников Олимпиады и сопровождающих их преподавателей производится направляющими университетами за счёт средств университетов.

**Адрес Оргкомитета:** 220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ботаническая, 15. ГИУСТ БГУ, Кафедра маркетинга, к.222.

**Контактные телефоны:** (+)375-17-245-32-41 – кафедра маркетинга

**E-mail:** [olympiabrend@gmail.com](mailto:olympiabrend@gmail.com); [marketing1@e-edu.by](mailto:marketing1@e-edu.by)

#### Регистрация команды

<b>Название команды</b>	
<b>Девиз команды</b>	
<b>Учебное заведение (полностью)</b>	
<b>Капитан (ФИО)</b>	
Факультет	
Специальность	
Курс	
e-mail	
Контактный телефон	
<b>2 участник (ФИО)</b>	
Факультет	
Специальность	
Курс	
e-mail	
Контактный телефон	
<b>3 участник (ФИО)</b>	
Факультет	
Специальность	
Курс	
e-mail	
Контактный телефон	
<b>4 участник (ФИО)</b>	
Факультет	
Специальность	
Курс	
e-mail	
Контактный телефон	
<b>Ментор (научный руководитель) (ФИО)</b>	
Кафедра, должность	
Ученая степень/ученое звание	
e-mail	
Контактный телефон	
<b>Примечание</b>	
<b>Откуда вы узнали о проведении олимпиады?</b>	
<b>Фото команды</b> (прилагается отдельным файлом к регистрации)	