

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Бакунович Н. И., магистрант кафедры управления финансами и недвижимостью ГИУСТ БГУ

Научный руководитель: к.т.н, доцент Борздова Татьяна Васильевна (ГИУСТ БГУ)

Одной из характерных черт современного общества является бурное развитие компьютерных и сетевых технологий. Изначально созданные для решения специализированных прикладных задач и доступные вследствие сложности использования лишь узкому кругу специалистов эти инструменты получили в настоящее время повсеместное распространение и приобрели ярко выраженные социальные черты, самым характерным воплощением которых стали так называемые социальные сети.

Следует отметить, что данный термин, а тем более, описываемое им явление, не является новым. Социальные сети как явление возникли одновременно с формированием социума; однако отображающие их модели появились в начале 20 века, а соответствующий термин был введен в обиход в 1954 г. социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом [1]. Развитие Интернет-технологий придало известному термину, означающему совокупность индивидов и их отношений в реальной жизни, новое значение: отношения пользователей посредством специального веб-сервиса и сам веб-сервис, предоставляющий возможности социальных коммуникаций по различным признакам (или вовсе без них). Именно в этом современном значении термин использован в настоящей работе.

Предпосылкой возникновения социальных сетей в современном понимании стала новая концепция Интернета, так называемый Веб 2.0. В новую «Интернет-эпоху» в центре внимания оказались уже не сайты, а отдельные пользователи, а её концептуальной идеей стало упрощение методов самовыражения. На смену ресурсоемким и сложным для самостоятельного создания домашним страницам пришли блоги, создаваемые за несколько минут. Вместо «движков» крупных порталов появилась Wiki, а серверы-файлообменники в значительной мере уступили место независимым пиринговым сетям. Новости и информация больше не привязаны к сайтам, уже сейчас можно констатировать: в вебе больше нет единых центров, веб теперь – сообщество самостоятельных мнений.

Результатом возникновения удобных инструментов обмена информацией и самовыражения стало возникновение специально предназначенных для этого сервисов – **социальных сетей**. И если Интернет первой волны способствовал в основном передаче информации по вертикали, то для современного Интернета в целом и социальных сетей в частности характерным является развитие горизонтальных отношений: работа на социальные связи – это контакты, общение, дружба.

Масштабы коммуникации посредством специальных сервисов в современном Интернете сложно переоценить – именно социальная сеть Facebook заняла первое место в топ-100 самых посещаемых веб-сайтов в декабре 2010г., обогнав даже поисковые системы [2]. По состоянию на 21 июля 2010 года Facebook насчитывал более 500 миллионов пользователей по всему миру [3].

Выделяют несколько общих черт, присущих в целом всем современным системам обеспечения работы сетевых сообществ:

- в подавляющем большинстве сообществ предусматривается регистрация пользователей;
- работа в среде проводится сеансами;
- помимо учетных данных, пользователь настраивает окружение [4].

Огромный информационный поток, создаваемый участниками таких сетей, предоставляет большие возможности их использования для образовательных целей.

К примеру, в развитых странах с помощью социальных сетей пользователи давно уже не только ищут работу и друзей для разнообразного досуга, но и занимаются самообразованием. Зарубежные эксперты отмечают, что именно самоуправляемое обучение становится тенденцией не только в области корпоративного обучения, но и в обучении в целом.

В первую очередь, обращают на себя внимание возможности изучения иностранных языков посредством социальных сетей. То, что раньше было доступно в основном учащимся некоторых языковых курсов – постоянное общение с носителем языка, – в настоящее время реализуется множеством обучающихся самостоятельно в рамках общения на специализированных ресурсах. Самыми крупными из них являются Livemocha.com (более 8 млн. пользователей и 38 языков по данным самой сети) и Soziety.com. Зарегистрированный пользователь этих сайтов может изучать иностранный язык, общаясь с другим пользователем – носителем языка, в ответ обучая его своему родному языку.

Кроме того, в зарубежном Интернет-пространстве существуют социальные сети различной направленности, предназначенные для

профессионального обучения и развития, среди которых исследователи выделяют следующие самые интересные сообщества:

- Cooperative Learning Community – сообщество, в рамках которого обсуждаются разнообразные вопросы образования, а также содержащее образовательные ресурсы;

- Learning Technologies User Group (LTUG) – он-лайн сообщество, где члены группы по исследованию образовательных технологий, а также все желающие могут бесплатно делиться своими идеями;

- Science Collaborative Projects – сеть, которая позволяет ученикам и студентам разных стран организовать совместные исследовательские проекты, обмениваться результатами проведенных исследований.

Существуют также специальные Интернет-каталоги, позволяющие ознакомиться с англоязычными сетями в области практики образования, например, Educationalnetworking.com [5].

Русскоязычное Интернет-пространство также предлагает возможности межличностных коммуникаций в рамках социальных сетей, которые используются, в первую очередь, в сфере школьного и профессионального образования. В результате подобного взаимодействия возникают сетевые сообщества учителей, родителей, студентов и преподавателей вузов. К подобным ресурсам можно отнести следующие:

- ИнтерГуру (<http://intergu.ru/>);

- Сеть творческих учителей (<http://it-n.ru/>);

- Дневник.ру (<http://dnevnik.ru/>);

- Скрибблер (<http://scribbler.ru/>);

- Letopisi (<http://letopisi.ru>) – это открытая учебная гипертекстовая энциклопедия, в рамках которой школьники, студенты и учителя собирают и представляют исторические события городов, поселков, сел и деревень России.

Помимо использования в системе образования социальные сети узкоспециализированной направленности пользуются популярностью у специалистов, экспертов, управленцев, ученых. Например, "локальные" социальные сети, созданные для знакомства, обмена информацией и опытом, существуют у компаний Nokia, Microsoft.

Популярными ресурсами, позволяющими консультироваться со специалистами по профессиональным вопросам, являются Linkedin.com и Xing.com. Членов научного сообщества русскоязычного Интернета объединяет ресурс Scipeople. Кроме общения по различным темам в научных областях (в т.ч. обсуждения научных публикаций) он предоставляет информацию о различных конференциях, грантах, обучающих курсах и т.д. [5].

Все указанные выше социальные сети носят специализированный характер, однако именно неспециализированные сети являются наиболее массовыми в настоящее время как в англоязычном, так и в русскоязычном Интернет-пространстве, о чем свидетельствуют соответствующие статистические данные. К примеру, Vkontakte.ru и Odnoklassniki.ru входят в сотню самых посещаемых сайтов всемирной паутины по данным за декабрь 2010г. [2]. Их образовательная ценность весьма значительна. Преподаватели ВУЗов, к примеру, могут создавать на их базе группы для обмена информацией со студентами и таким образом оперативно доводить до них задания к практическим занятиям, предоставлять дополнительный материал, отвечать на возникающие в процессе обучения вопросы, координировать выполнение групповых работ и руководство практиками.

Итак, из специализированной компьютерной сети Интернет за короткий срок приобрел черты социальной системы, что привело в итоге к возникновению социальных сетей как наиболее удобного инструмента межличностных коммуникаций в виртуальном пространстве. Данная разновидность Интернет-ресурсов, как зарубежных, так и русскоязычных, как специализированных, так и универсальных предоставляет большие возможности, позволяющие совершенствовать образовательный процесс в ВУЗе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Какова история развития социальных сетей (в интернете)? // Генон – социальная поисковая система [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=7b442c2d-5c38-4a73-b8ff-d6b8066de096>. – Дата доступа: 12.11.2010.

2 The 1000 most-visited sites on the web // DoubleClick Ad Planner [Электронный ресурс]. – 2010. – Mode of access: <http://www.google.com/adplanner/static/top1000/>. – Date of access: 18.01.2011.

3 Zuckerberg M. 500 Million Stories / M Zuckerberg // Блог Facebook [Электронный ресурс]. – 2010. – Mode of access: <http://blog.facebook.com/blog.php?post=409753352130>. – Date of access: 14.11.2010.

4 Калинин И.А. Лекция на тему «Социальные сервисы Интернета» // Методическая копилка учителя информатики [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.metod-kopilka.ru/page-2-2-20.html>. Дата доступа: 12.12.2010.

5 Геркушенко Г.Г., Соколова С.В. Перспективы использования социальных сетей в практике образования / Г.Г. Геркушенко, С.В. Соколова // Доклады VII Международной научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии глобального информационного общества» [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://iktgio.mert.ru/rus/info.php?id=9726>. Дата доступа: 10.11.2010.

6 Патаракин Е.Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0 / Е.Д. Патаракин — Москва: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009. — 176 с.