

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института управления
и социальных технологий БГУ

П. И. Бригадин

2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском конкурсе работ
«Я выбираю профессию маркетолога»

1 Общие положения

- 1.1 Республиканский конкурс работ «Я выбираю профессию маркетолога» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса профориентационных мероприятий кафедры маркетинга Государственного института управления и социальных технологий БГУ (ГИУСТ БГУ). <http://e-edu.by/>
- 1.2 Направления конкурса:
 1. Что я знаю о маркетинге?
 2. Маркетинг вчера, сегодня, завтра
 3. Известные маркетологи мира и их достижения
 4. Успехи белорусского маркетинга
 5. Маркетинг вокруг меня
 6. Цифровые технологии и маркетинг
 7. Путешествие в маркетинг будущего
 8. Профессия маркетолога в моем понимании
 9. Как стать высококвалифицированным маркетологом?
 10. Почему я хочу стать маркетологом?
- 1.3 Конкурс рассчитан на обучающихся 10-11 классов школ, гимназий, лицеев, колледжей, профессиональных училищ и иных лиц Республики Беларусь, заинтересованных в выборе профессии.
- 1.4 Конкурс проводится дистанционно (в заочной форме) в виде компьютерных или распечатанных на бумажном носителе презентаций.
- 1.5 Организация, общее руководство подготовкой и проведение конкурса осуществляется кафедрой маркетинга Государственного института управления и социальных технологий БГУ.

2 Цели конкурса

- 2.1. Знакомство молодежи с ГИУСТ БГУ и специальностями, по которым осуществляется подготовка специалистов.
- 2.2. Продвижение в молодежной среде ценностей труда и профессионализма.
- 2.3. Популяризация профессии маркетолога среди молодых людей, занимающихся выбором профессии.
- 2.4. Формирование интереса к будущей профессии и расширение общего кругозора в ходе профессионального выбора.
- 2.5. Профессиональная ориентация и оказание помощи в выборе будущей профессии.
- 2.6. Знакомство с профессией маркетолога, содержанием и значением маркетинга в деятельности предприятия, населенного пункта, региона.
- 2.7. Поощрение интереса молодежи к участию в познавательных и обучающих мероприятиях.

3 Условия участия и проведения

- 3.1 В конкурсе могут принимать участие все желающие из числа обучающихся 10-11 классов, гимназий, лицеев, колледжей, профессиональных училищ и лица, заинтересованных в выборе профессии и образовательного учреждения для получения высшего образования.
- 3.2 К участию в конкурсе допускаются индивидуальные работы (без соавторства).
- 3.3 Допускается представление одним участником работ по разным направлениям.
- 3.4 Количество представляемых работ не может превышать числа направлений.
- 3.5 Содержание конкурсной работы должно соответствовать направлению, в рамках которого представляется работа (при несоответствии работы будут отклонены).
- 3.6 Конкурс проводится кафедрой маркетинга Института управления и социальных технологий БГУ с предварительной экспертизой членами оргкомитета представленных работ с последующим обсуждением и утверждением результатов на заседании кафедры.

4 Предмет конкурса

- 4.1 Конкурс проводится в номинации «Презентация».
- 4.2 Презентация должна раскрывать содержание выбранного направления в соответствии с п.1.2 с учетом представлений автора о профессии маркетолога, содержании маркетинга, его социально-общественной значимости, перспектив развития и т.п., быть убедительной с точки зрения выбора будущей профессии.
- 4.3 Презентация готовится при помощи MicrosoftPowerPoint, и представляет собой слайды с минимальным количеством текста, информации в виде рисунков, фотографий, схем, графиков, иных иллюстраций.
- 4.4 Слайды презентации должны располагаться логично и последовательно раскрывать представления автора о содержании заявленного направления.

5 Порядок и сроки подачи заявок и конкурсных работ

- 5.1 Заявки и конкурсные работы подаются одновременно и представляются в адрес организационного комитета конкурса по электронной почте: profession_marketing@mail.ru. Возможна отправка заявок и конкурсных работ в распечатанном виде на листах формата А4 по адресу: 220037, г. Минск, ул. Ботаническая, 15, ГИУСТ БГУ, кафедра маркетинга.
- 5.2 Заполнение всех реквизитов заявки является обязательным в соответствии с Приложением А.
- 5.3 Конкурс проводится в период со 15 января по 28 февраля 2018 г. Прием заявок и конкурсных работ заканчивается в 24-00 часа 28 февраля 2018 г. Заявки, представленные после указанного времени, не рассматриваются.

6 Требования к оформлению и порядок представления конкурсных работ

- 6.1 Конкурсные работы представляются в электронном виде для оценки членами жюри содержания и соответствия оформления работы установленным требованиям.
- 6.2 Работа должна иметь титульный лист с указанием названия области, района, населенного пункта (города, поселка, деревни), наименования и номера школы или иного образовательного учреждения, названия направления, фамилии и имени автора, класса (группы), информации о руководителе конкурсной работы при его наличии (Приложение Б).

- 6.3 Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint. Презентация должна воспроизводиться на любом компьютере и содержать количество слайдов, достаточное для раскрытия заявленного направления, но не более 20. Первым слайдом считается титульный слайд, последним – список информационных источников.
- 6.4 Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, вид и размер шрифта, начертание, выравнивание), иметь нумерацию слайдов.

7 Порядок оценки конкурсных работ

- 7.1 Оценка конкурсных работ осуществляется экспертной комиссией из числа преподавателей кафедры маркетинга ГИУСТ БГУ, практических работников в сфере маркетинга.
- 7.2 Оценка конкурсных работ предусматривает оценку грамотности, полноты и содержания представленной информации, логичности изложения материала, качества оформления.
- 7.3 Конкурсные работы оцениваются по 10-ти балльной шкале, при этом каждый оцениваемый параметр может получить оценку от 0 до 10. Оценка 0 выставляется в случае полного несоответствия работы оцениваемому критерию; 1 балл – минимальный уровень оцениваемого качества; 10 баллов – максимальная оценка при максимально выраженном уровне оцениваемого параметра. Максимально возможное количество баллов по каждой работе - 100.

8 Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов

- 8.1 Оценка осуществляется по следующим параметрам:
- соответствие конкурсной работы заявленному направлению;
 - правильность оформления;
 - убедительность и аргументированность;
 - оригинальность подачи материала;
 - лаконичность и логика представления материала;
 - актуальность представленного материала;
 - связь представленного материала с местом проживания (учебы);
 - наличие и содержание обобщений, выводов;
 - грамотность изложения и профессиональность терминологии;
 - самостоятельность выполнения (уникальность).
- 8.2 Победители конкурса определяются по каждому направлению по сумме набранных баллов. Авторы наиболее ярких работ по оценкам жюри становятся лауреатами конкурса.
- 8.3 Итоги конкурса оформляются в виде протокола и размещаются на сайте ГИУСТ БГУ <http://e-edu.by/> в разделе «Новости».

9 Награждение победителей

- 9.1 Победители конкурса награждаются дипломами I-III степени, лауреаты – ценными призами.
- 9.2 Авторы лучших работ приглашаются для участия в конференции молодых ученых.

Рекомендовано к утверждению:
кафедрой маркетинга ГИУСТ БГУ,
протокол № 5 от 22 декабря 2017 г.

Зав. кафедрой маркетинга

Н. В. Черченко

Приложение А

ЗАЯВКА
на участие в Республиканском конкурсе работ
«Я выбираю профессию маркетолога»

Фамилия, имя, отчество участника	<i>Например:</i> Алексеева Алина Андреевна
Домашний адрес	222930 Минская область, г. Старые Дороги, ул. Праздничная, дом 5, кв. 1
Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты)	8 (01792) 55 555 +373 (33) xxx xx xx Alina@mail.ru
Класс обучения (группа)	10-А класс
Образовательное учреждение (школа, училище, колледж)	ГУО «Средняя школа № 5 г. Старые дороги»
Адрес учреждения образования	222932, Минская область, г. Старые Дороги, ул. Юбилейная, 20
Директор школы (ФИО, телефон)	Романова Раиса Николаевна 8 (01792) 111 11
Руководитель конкурсной работы ученика	Андреева Антонина Анатольевна

Пример оформления титульного листа конкурсной работы

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Государственный институт управления и социальных технологий БГУ
Кафедра маркетинга

Конкурсная работа
на тему: «Маркетинг вокруг нас»

Направление 5: Маркетинг в моем окружении

Выполнил(а): ученица 10-А
класса ГУО «Средняя школа №5
г. Старые дороги»
Алексеева Алина Андреевна

Руководитель: Андреева
Антонина Анатольевна

Минск, 2018