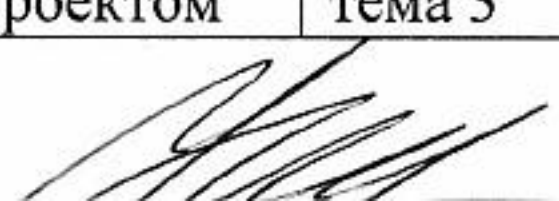


График
проведения контрольных мероприятий по учебным дисциплинам
в 1 полугодии 2017-2018 учебного года
(рейтинговая система оценки знаний обучающихся)

	ФИО преподавателя	Курс, гр-па	Учебная дисциплина	Дата, тема	Дата, тема	Дата, тема	Дата, тема
I курс							
1.	Жуковский В.С.	1 курс, 731, 732	Компьютерные информационные технологии	лаб. занятие № 3, темы 1, 2.	лаб. занятие № 7, темы 3, 4, 5.	лаб. занятие № 16, тема 6.	
2.	Аникина Ж.П.	1 курс, 731, 732	Экономическая теория	ноябрь темы 4,5	декабрь темы 8,9	декабрь тема 10	
II курс							
1.	Жуковский В.С.	2 курс, 631, 632	Компьютерные информационные технологии	лаб. занятие № 4 темы 1 - 4	лаб занятие № 10, темы 5, 6	лаб занятие № 17 темы 7, 8	
2.	Аникина Ж.П.	2 курс 631, 632	Макроэкономика	ноябрь тема 5	декабрь тема 6	декабрь тема 9	
III курс							
1.	Мармашова С.П.	3 курс, 531, 532	Маркетинг	ноябрь тема 41	декабрь тема 44	декабрь тема 47	
2.	Подобед Н.А.	3 курс, 531,	Маркетинг инноваций	октябрь тема 2	ноябрь тема 6	декабрь тема 9	
3.	Калиновский С.М.	3 курс, 532	Технологии разработки WEB-сайтов	октябрь тема 4	ноябрь тема 7	декабрь тема 12	
IV курс							
1	Храбан Г.С.	4 курс, 431, 432	Маркетинговые коммуникации	октябрь контрольный тест, тема 6.4	ноябрь контрольный тест, тема 7.3	декабрь контрольный тест, тема 9.1	декабрь презентация «Продвижение специальности «Маркетинг: через сеть интернет»
2.	Ольшевский Д.С.	4 курс, 432	Новые тенденции в интернет-бизнесе	ноябрь тема 2	декабрь тема 3	декабрь тема 4-5	
3.	Саетец А.Н.	4 курс, 431	Поведение потребителей	ноябрь тест тема 2	декабрь тема 7	декабрь темы 9	
4.	Черченко Н.В.	4 курс, 431	Глобальный маркетинг	октябрь тема 1	ноябрь тема 4	декабрь темы 5	
5.	Мармашова С.П.	4 курс, 431, 432	Современный маркетинг-менеджмент	ноябрь тема 3	декабрь тема 7	декабрь тема 10	
6.	Чесалин В.И.	4 курс, 432	Управление интернет-проектом	ноябрь тема 3	декабрь тема 7	декабрь тема 9	

Зав. кафедрой



Н.В. Черченко